



# Le Baromètre du mécénat d'entreprise en France

Etude réalisée  
avec



Soutenu par



**GOUVERNEMENT**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



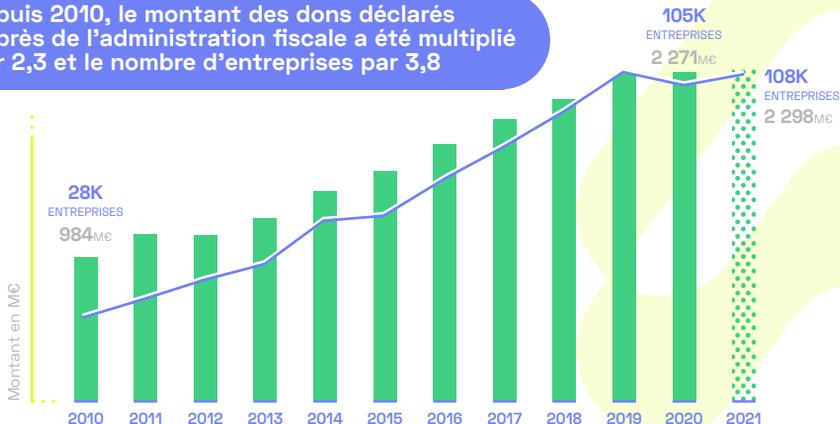
pro bono lab

2022

# Évolution du mécénat

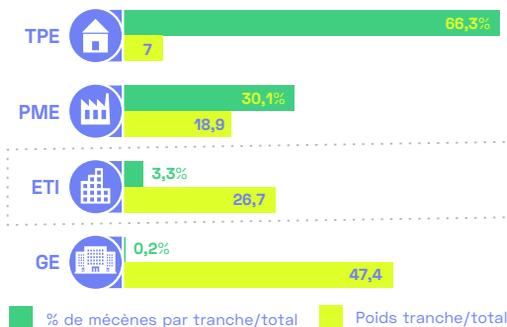
en France

Depuis 2010, le montant des dons déclarés auprès de l'administration fiscale a été multiplié par 2,3 et le nombre d'entreprises par 3,8

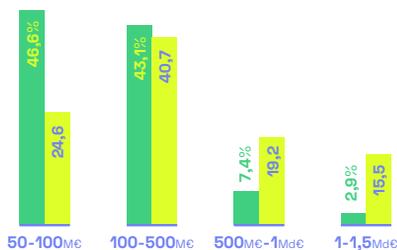


En 2020, les TPE et PME sont les plus nombreuses parmi les mécènes mais leur contribution en valeur est modeste

La catégorie ETI montre un gros potentiel de développement de projets mécénat.



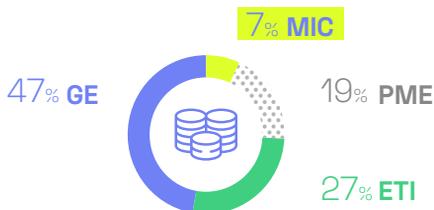
## Détails mécènes ETI par CA 2020



## Part d'entreprises mécènes par taille d'entreprise



## Répartition des dons 2020 en valeur



en 2027

# Les pratiques des mécènes

## Les trois domaines prioritaires restent inchangés

Pour accompagner les jeunes face à la crise, les entreprises ont réaffecté une partie de leur budget vers des actions dans le domaine de l'éducation.

### Part du budget mécénat



## Les établissements publics bénéficient largement du mécénat

### Part du budget mécénat

Structures privées

69%  
-4pts vs. 2019



Structures publiques

31%  
+4pts vs. 2019

## Une plus grande structuration des activités mécénat

### Les mécènes agissent...

A travers une structure dédiée

37%  
+4pts vs. 2019



Directement

44%  
-8pts vs. 2019

Les deux

19%  
+4pts vs. 2019

## 3 types de soutien



Mécénat financier

88%



Mécénat en nature

25%



Mécénat de compétences

7%

## Pourquoi les entreprises font-elles du mécénat ?

35%

2

Pour valoriser son image et sa réputation

49%

1

Pour incarner les valeurs de l'entreprise

31%

3

Pour renforcer son ancrage territorial

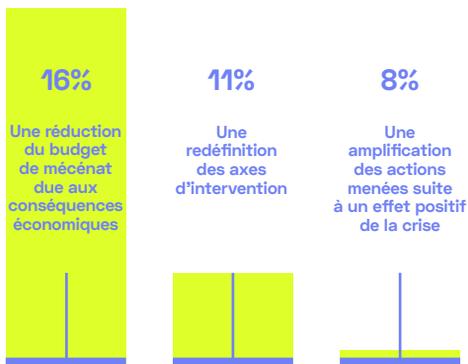
# Des perspectives encourageantes

## Les impacts des réformes de la loi mécénat et de la crise sanitaire commencent à se faire sentir

### Réforme de la loi mécénat

Un budget mécénat en baisse ou stabilisé pour 18% des mécènes connaissant une des réformes

Crise sanitaire : 32% des entreprises mécènes impactées



Malgré tout, les perspectives à deux ans restent positives, et ce quelle que soit la taille de l'entreprise

Budget en augmentation

19%  
+9 pts vs. 2019

Budget en diminution

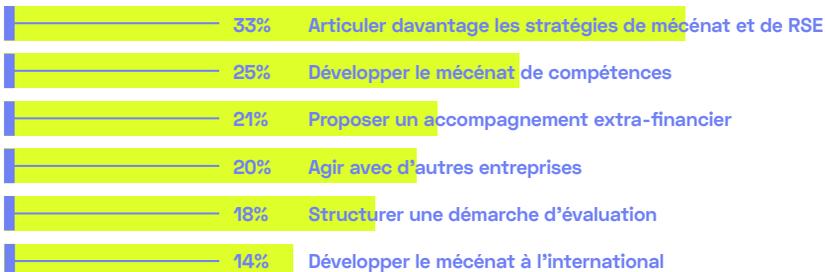
3%  
-11 pts vs. 2019



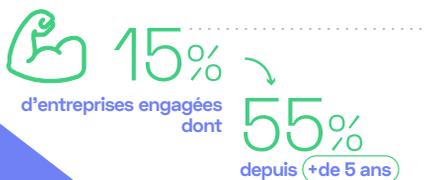
Budget stable

74%

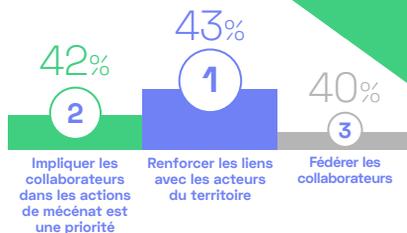
## Stratégie de mécénat : quelle priorité ?



## Focus Mécénat de compétences



### Les motivations



## Focus Mécénat culturel

Dans quels sous-domaines les mécènes de la culture s'engagent-ils ?



Tous les mécènes n'utilisent pas leurs contreparties



Utilisation partielle  
**26%**

Le budget médian du mécénat culturel s'élève à **7 500 €**

**48%** donnent moins de **5 000€**

**10%** donnent plus de **1 M€**

## Focus Mécénat Sportif

46% des entreprises mécènes agissent dans le domaine sportif

**PME**  
**54%**



**ETI**  
**29%**

**GE**  
**20%**



41% des projets des domaines du social, de la santé ou de l'éducation incluent des activités sportives ou physiques.

Principales structures soutenues



En moyenne, un mécène soutient près de **5 projets**

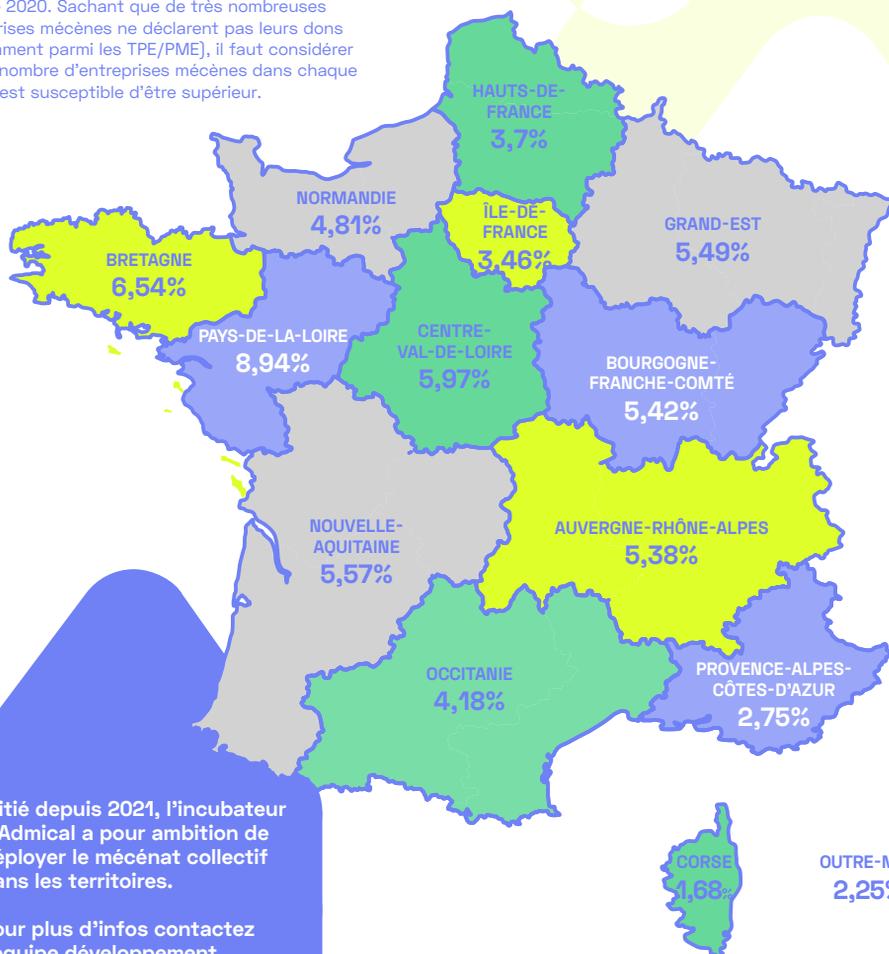
# Le mécénat dans les territoires

La part des entreprises mécènes par région reste stable, malgré une grande disparité selon les régions

Note de lecture : les chiffres ci-dessous représentent le taux d'entreprises mécènes ayant déclaré leurs dons auprès de l'administration pour l'année 2020. Sachant que de très nombreuses entreprises mécènes ne déclarent pas leurs dons (notamment parmi les TPE/PME), il faut considérer que le nombre d'entreprises mécènes dans chaque région est susceptible d'être supérieur.

9%

Au global, Admical estime à 9% le nombre d'entreprises mécènes en France pour un montant de dons d'environ 3,6 milliards d'euros.



Initié depuis 2021, l'incubateur d'Admical a pour ambition de déployer le mécénat collectif dans les territoires.

Pour plus d'infos contactez l'équipe développement

[mbaudin@admical.com](mailto:mbaudin@admical.com)