LE PLAN DE COMMUNICATION DE LA COLLECTE DE FONDS PRIVES

Phase 2
Préparer l'opérationnel

MESSAGE: (TON, ACCROCHE, IDENTITÉ VISUELLE)

CIBLES (À QUI?)

- Presse Locale
- Presse nationale
- Presse spécialisée
- Partenaires
- Grand public
- Clients

CANNAUX (COMMENT?)

- Réseaux sociaux
- Communiqués print
- Relais Partenaires
- Newsletters
- Signatures mail
- Site internet - blog

SUPPORTS (QUOI?)

- Rédactionnel print et web
- Campagne visuelle
- Relais Partenaires
- Vidéo
- Promotion
- Comité de représentation

FREQUENCE (QUAND?)

- Presse: ponctuellement
- Communautés: permanent
- Partenaires: permanent
- Réseaux sociaux: mensuel
- Site web: permanent
- Promotion: ponctuellement

Formation "Diversifiez ses ressources par Le mécénat et la collecte de fonds privés" – ©Culture&Mécénat2022 – emilie.blanquaert@gmail.com – TOUS DROITS RESERVES