

« Le fundraising, un métier et des valeurs »



Pourquoi conforter les valeurs du projet dans le cadre de la mise en œuvre d'une politique de mécénat ?

- Pour mettre en œuvre une stratégie de mécénat en cohérence avec les missions d'intérêt général du projet,
- Pour concerter les limites que vous entendez poser,
- Pour une culture de la transparence, un esprit d'ouverture et de respect vis-à-vis des donateurs,
- Pour faciliter la communication et la promotion en portant un discours commun,
- Pour faciliter l'appropriation du projet, se distinguer et révéler son authenticité,
- Pour rassurer le donateur du caractère professionnel et sérieux de la démarche,
- Pour hiérarchiser les projets et cibler les mécènes à solliciter,
- Pour construire une politique de reconnaissance équitable.

La formalisation d'une charte éthique sécurisera la politique de mécénat sur le plan déontologique et éthique.



LA CHARTE ÉTHIQUE

- ✓ Objet du projet, mission,
- ✓ Valeurs, vision, impact,
- ✓ Fonctionnement : présentation, conseil d'administration, équipes, groupes de travail...
- ✓ Principes généraux : conformité du dispositif, prévention des conflits d'intérêt, restrictions, affectations des dons, principes de complémentarité, de loyauté et de probité, gestion, RGPD, contreparties...
- ✓ Indépendance culturelle et artistique,
- ✓ Communication autour du don