Organiser un événement éco-responsable

Comprendre les enjeux et planifier sa démarche

Programme

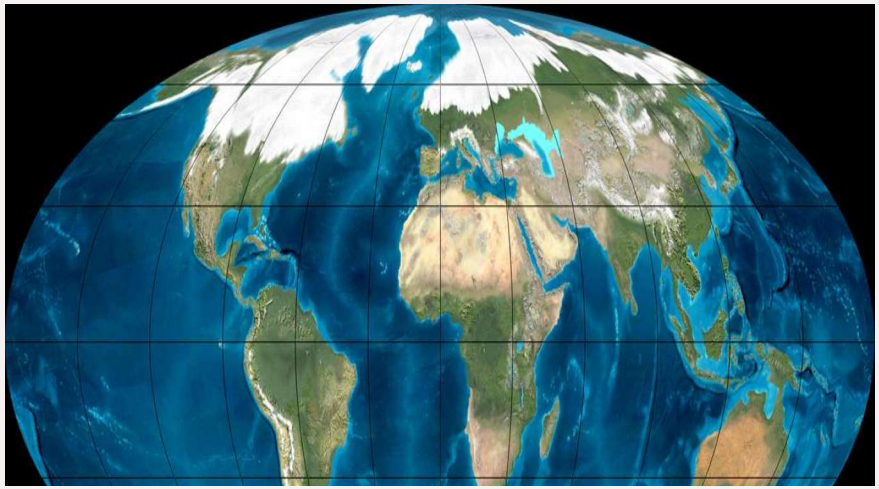
1. Le réchauffement climatique : l'urgence du 21ème siècle
2. Manifestations culturelles : quels impacts ?
3. Passer à l'action
4. Questions - réponses

Le réchauffement climatique

Le comprendre pour le maîtriser

Quelques degrés d'écart… *et alors* ?

- Lors de la dernière glaciation (-21 000 ans), la température moyenne était située entre -3°C et -6°C par rapport à aujourd'hui.



Sources :
- Northern Arizona University, DR
- Own Work by Ittiz, based on: "Ice age terrestrial carbon changes revisited" by Thomas J. Crowley

On en est où ?

Après la COP26 de novembre 2021, la trajectoire… n'a pas bougé et est toujours à :

+2,7°C

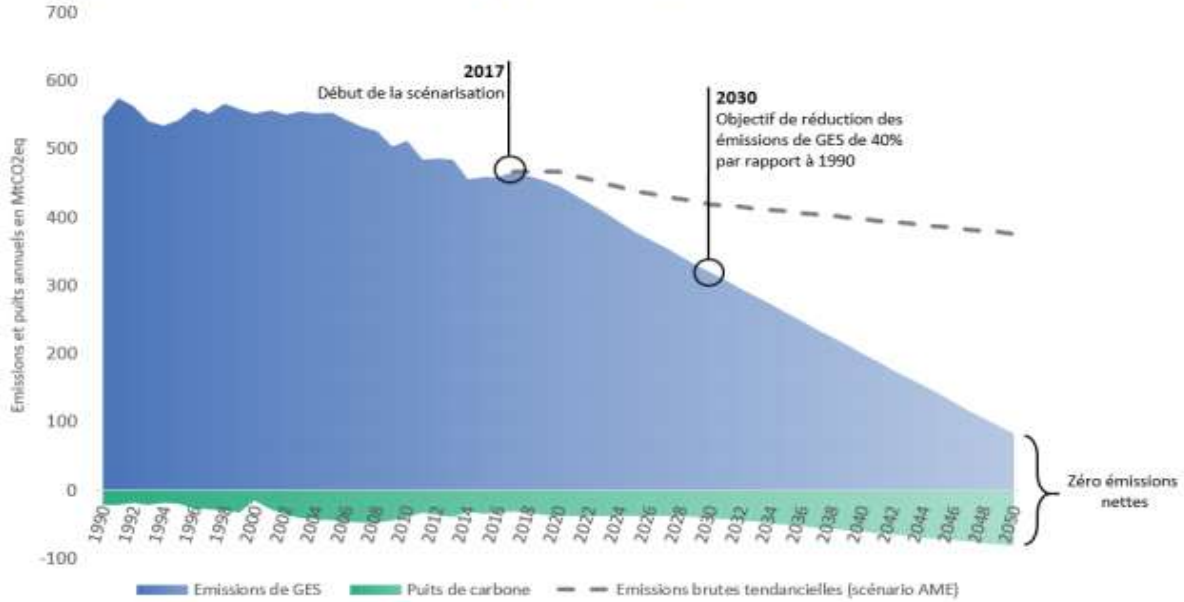
Hors, le seuil de +2°C est considéré comme un point de non retour car il provoquerait un emballement incontrôlable de la machine climatique (5 phénomènes sont déjà identifiés).

Sources :
- PNUE
- GIEC

C’est foutu ?

- Il faudrait atteindre la **neutralité carbone** dès 2050 pour ne pas dépasser les +1,5°C.

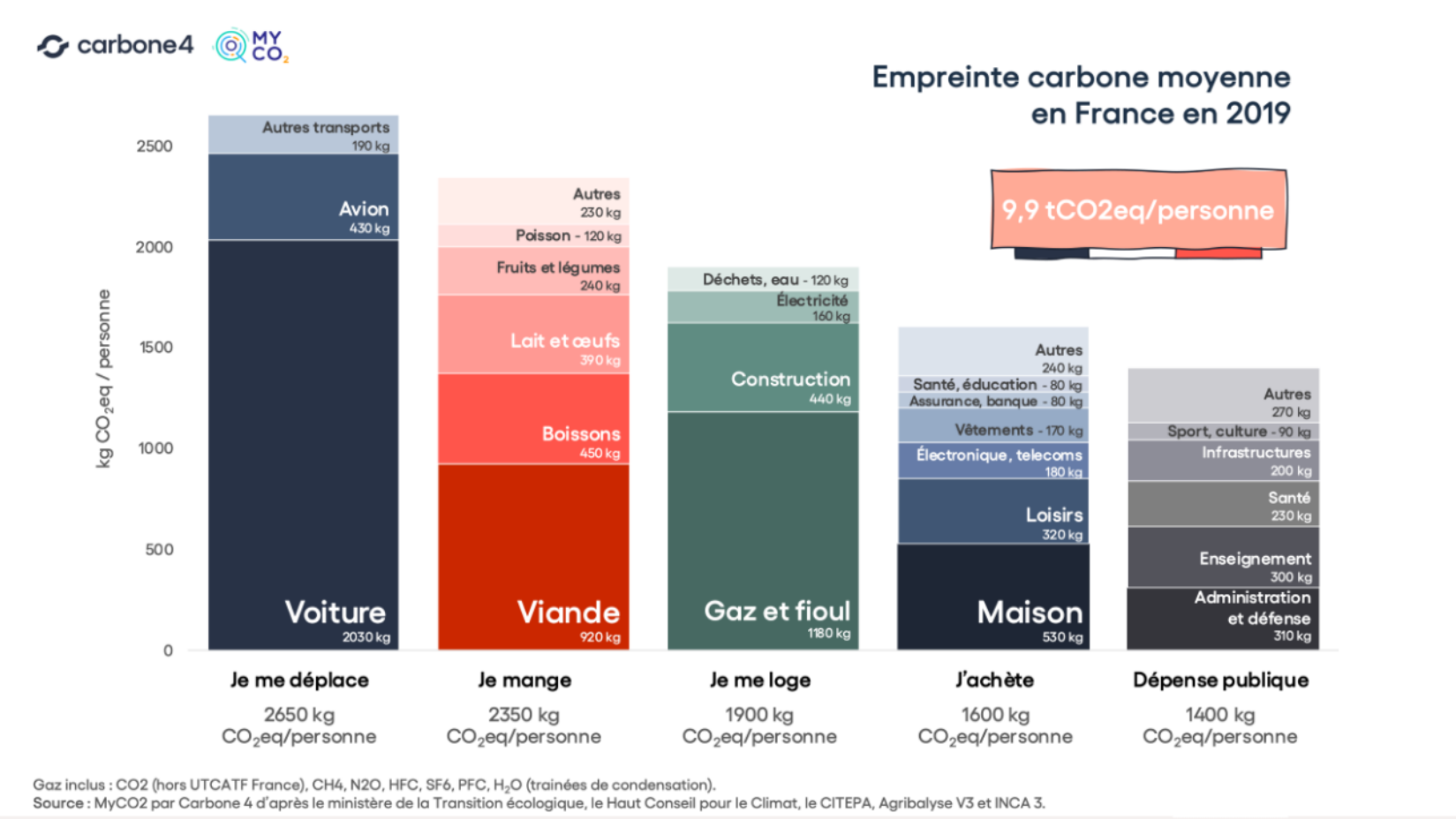
Figure 1 - Evolution des émissions et des puits de GES sur le territoire national entre 2005 et 2050



**Les émissions « tendancielles » sont calculées à l’aide d’un scénario dit « Avec Mesures Existantes » qui prend en compte les politiques déjà mises en places ou actées en 2017.*

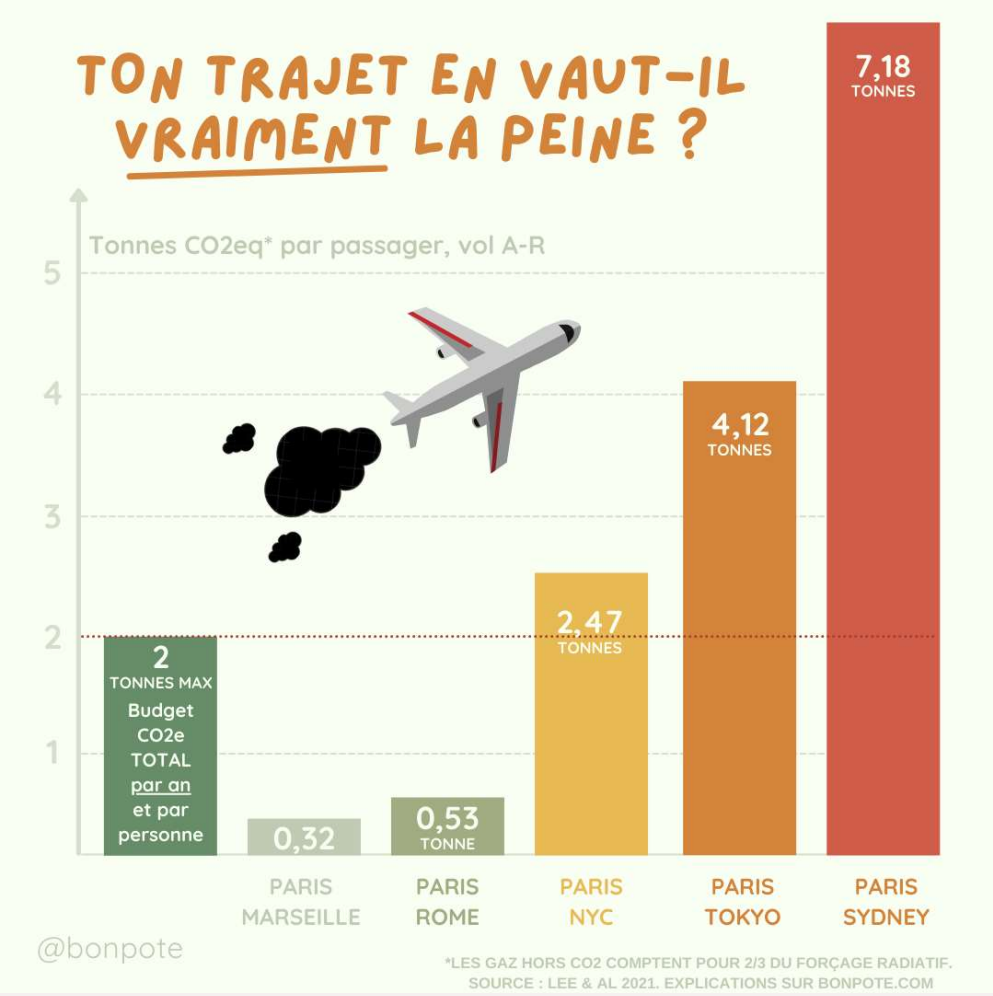
Source : « Stratégie Nationale Bas Carbone », Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, mars 2020

Quelques repères



Gaz inclus : CO2 (hors UTCATF France), CH4, N2O, HFC, SF6, PFC, H_2O (trainées de condensation).
Source : MyCO2 par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

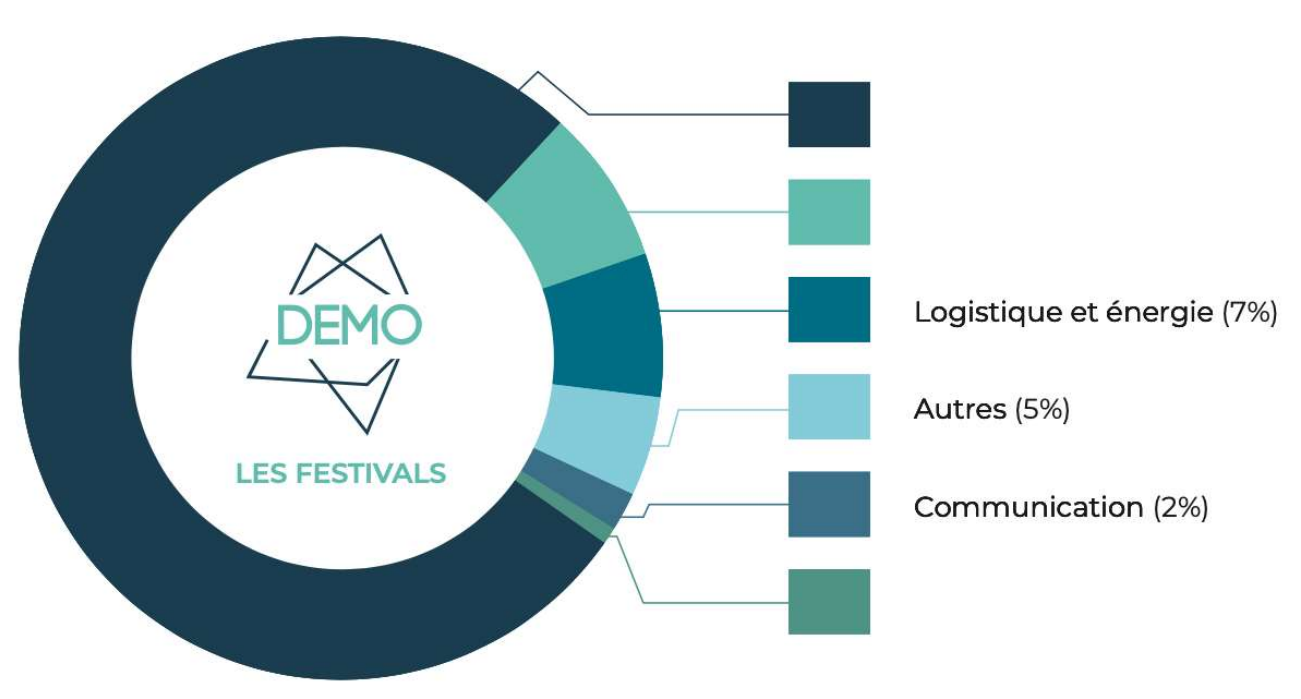
Quelques repères



Quels impacts d’une manifestation culturelle ?

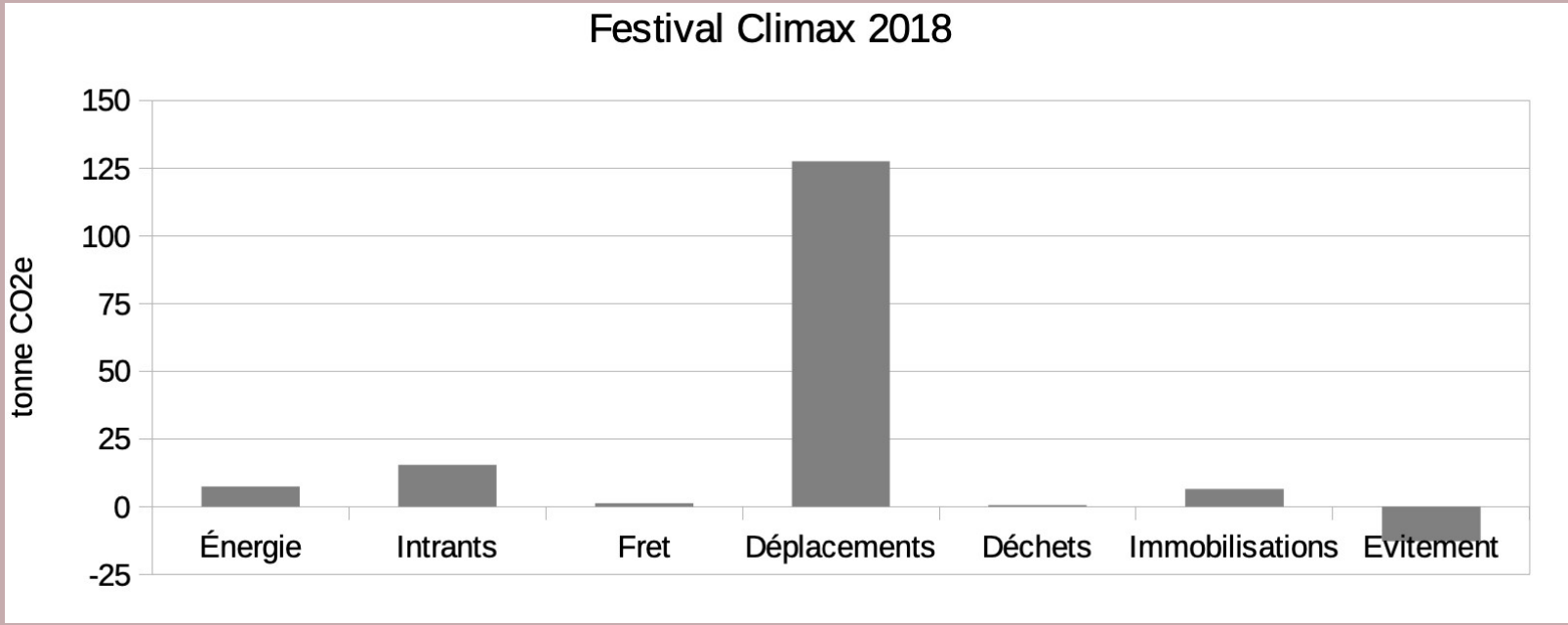
L’exemple des festivals

L'empreinte carbone d'un festival



Festivals franco-belges avec camping, issus du projet DEMO

L'empreinte carbone d'un festival



Résultat du Bilan Carbone du festival Climax 2018 (Bordeaux)

D’autres impacts à prendre en compte !

Biodiversité :

- Impacts directs : niveau sonore, éclairage, piétinement, pollution par fluides (urines, générateurs…)
- Impacts indirects : déchets (incinération, plastiques), achats

Raréfaction des ressources :

- Impacts directs : consommation d’eau
- Impacts indirects : achats

Conditions de travail :

- Impacts directs : conditions de travail de l’équipe salariée et des bénévoles
- Impacts indirects : achats alimentaires et non alimentaires

Accessibilité :

- Impacts directs : accessibilité du site et des spectacles
- Impacts indirects : communication

Une manifestation engagée, c’est aussi des impacts positifs !

Déchets : un festivalier présent dans un festival engagé va générer moins de déchets que la moyenne nationale (1,5 kg / jour / hab)… et ils seront mieux triés !

Alimentation : un festivalier qui consomme un repas produit dans un festival 100% végé rejettera beaucoup moins de GES qu’un français moyen (2kg CO_{2eq} / repas)

Un·e artiste qui accepte de jouer dans un festival qui lui permet d’éviter l’avion rejettera potentiellement moins de GES que s’iel avait accepté de jouer dans un autre festival

La sensibilisation (directe et indirecte) des festivaliers peut influer sur leur mode de vie à l’année… et ainsi réduire de façon significative la production de GES !

Passer à l’action !

Formaliser sa stratégie

- **Planifier** sa démarche dans un document unique (plan d'action)
- Avoir une **approche transversale**, incluant le maximum de postes de production et le maximum d'enjeux
- Nommer **un·e pilote** pour chaque action (peut être une même personne… jusqu'à un certain nombre d'actions !)
- **Budgétiser** chaque action
- **Mesurer** chaque action et **suivre** son avancée

Toutes et tous concerné·es

Intégrer l'ensemble des parties prenantes dans la démarche :

- Sensibiliser les **publics**
- Former les **équipes**
- Poser ses conditions aux **artistes**
- Valoriser auprès des **partenaires**

Questions - réponses