



# **BILAN ENQUÊTE**

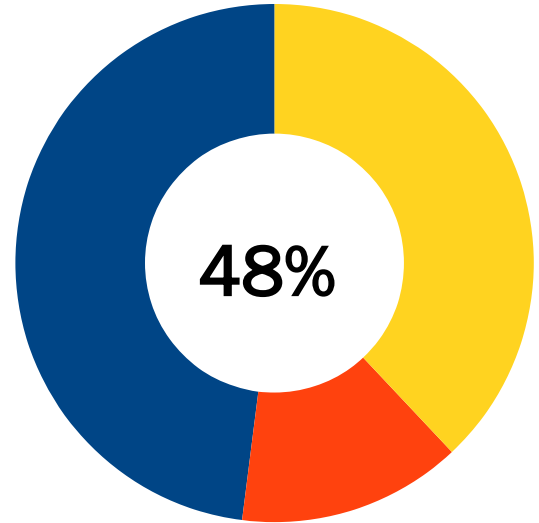
## **ANNÉE 2023**

# PRÉAMBULE

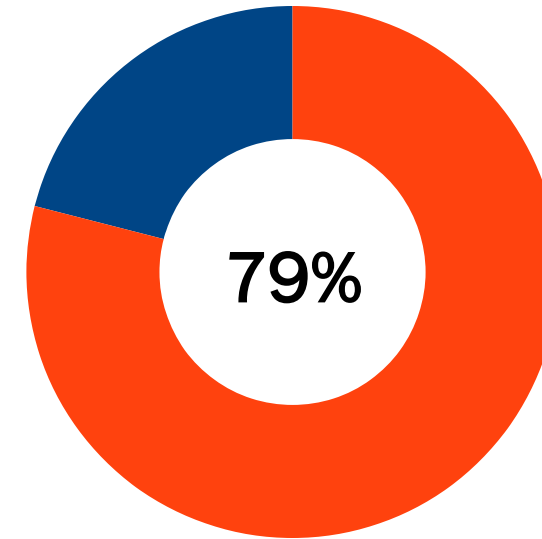
Nous avons réalisé cette enquête afin d'avoir une vision précise de la saison 2023. Le questionnaire nous a permis d'avoir un bilan global des fêtes et festivals : fréquentation, résultat financier, bénévolat, hausse des prix et difficultés rencontrées.

*Les chiffres présentés dans ce document sont basés sur les réponses obtenues lors de l'enquête réalisée en septembre / octobre 2023 : 29 réponses dont 4 structures hors fédération.*

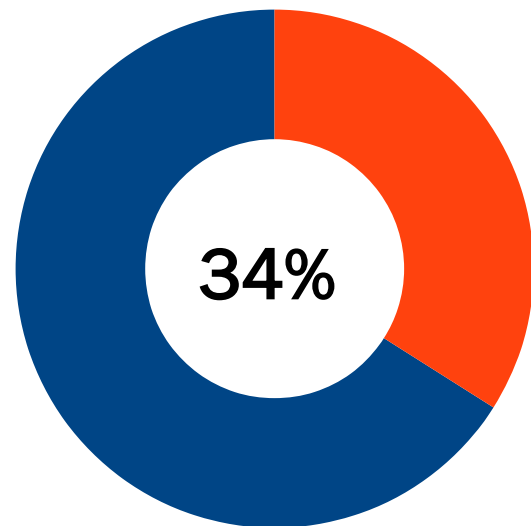
# LES CHIFFRES CLÉS



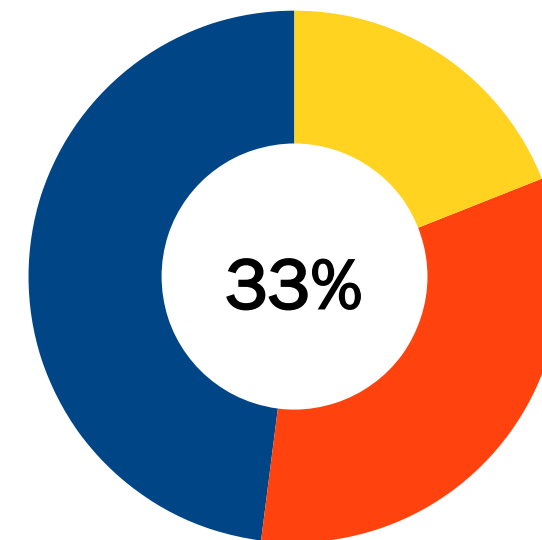
**48%** des fêtes et festivals ont eu une meilleure fréquentation que l'année dernière.



**79%** des événements ont subi une forte hausse des prix.



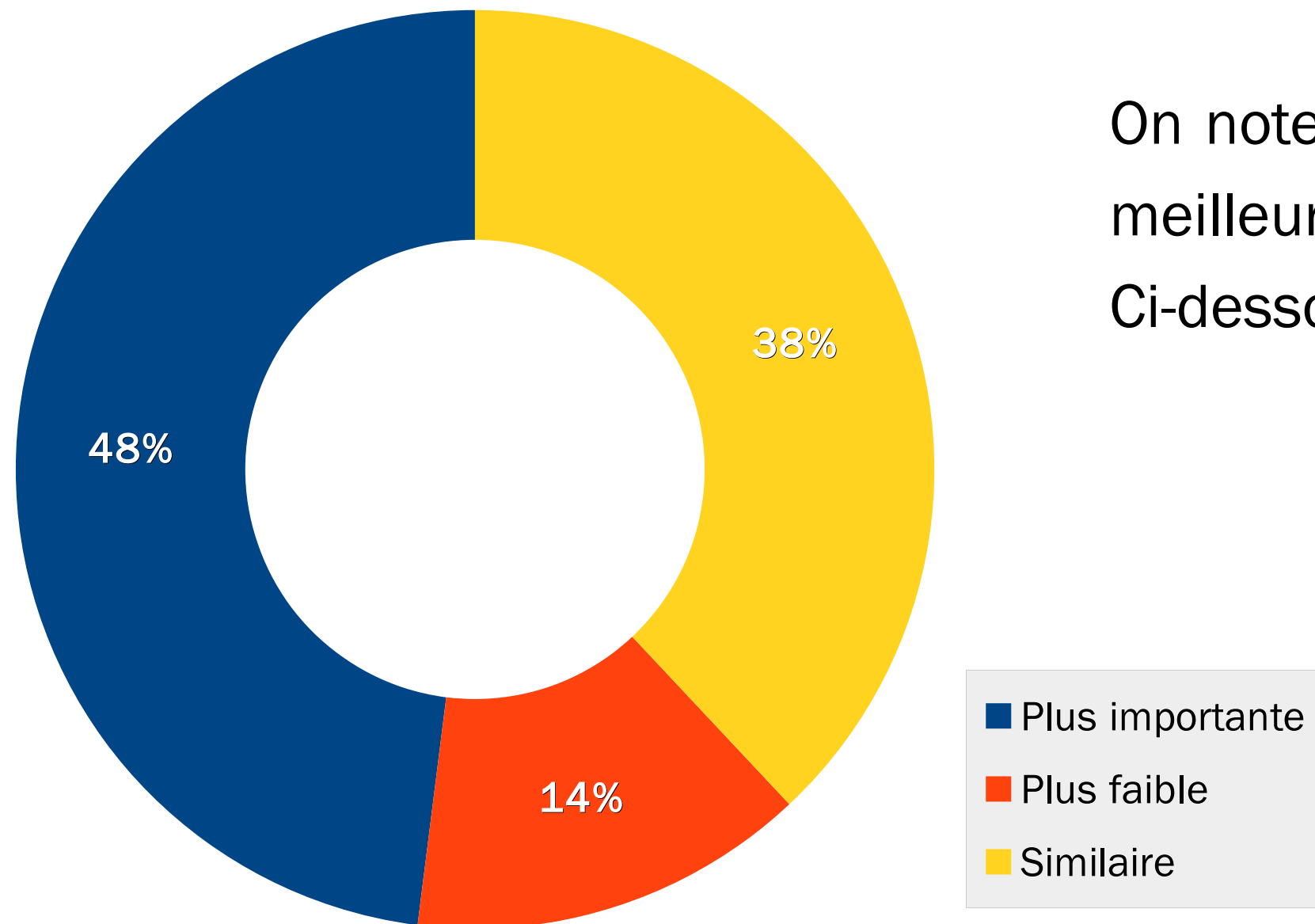
**34%** des organisateurs ont eu des difficultés pour recruter des bénévoles.



**33%** des fêtes sont en déficit pour leur édition 2023.

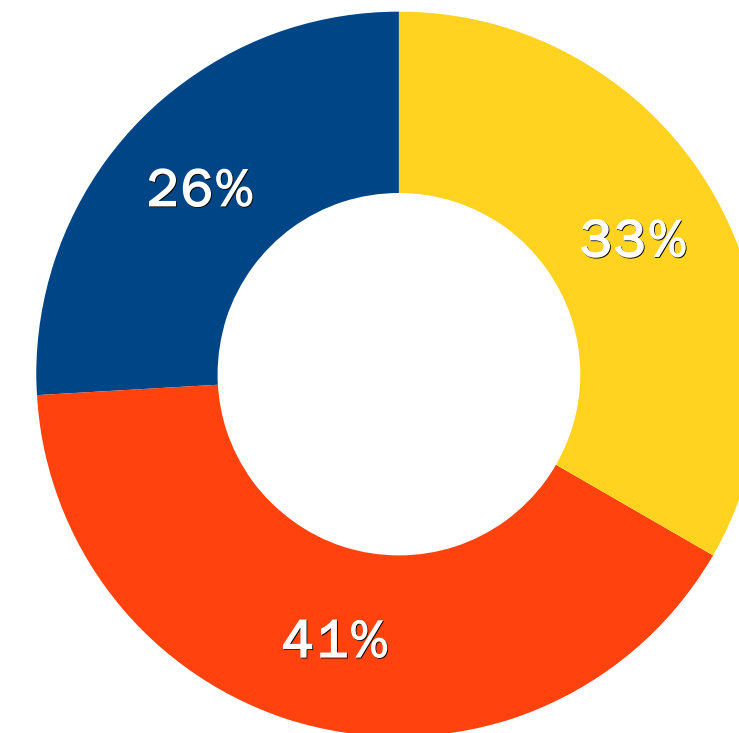
# FRÉQUENTATION

Votre fréquentation est-elle similaire aux années passées ou est-elle plus faible / plus importante ?

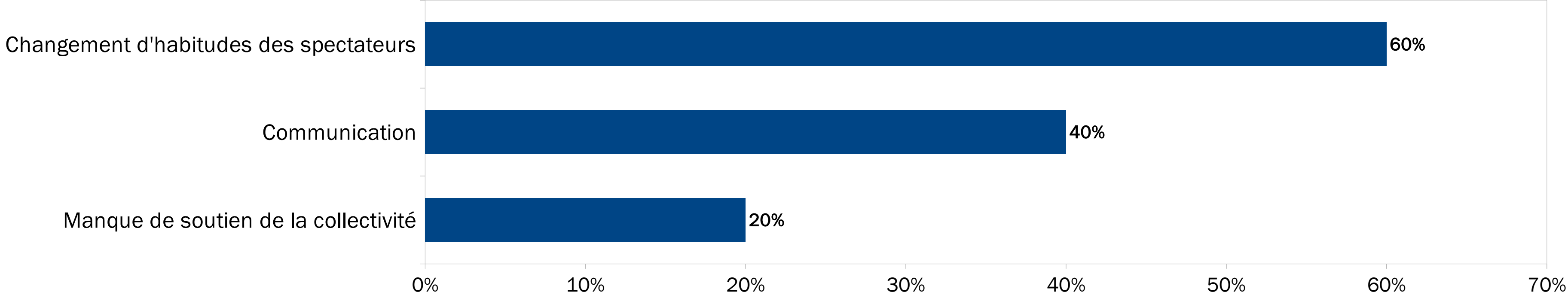


On note cette année une fréquentation globale des fêtes bien meilleure à l'année dernière.

Ci-dessous les résultats de la fréquentation 2022 :



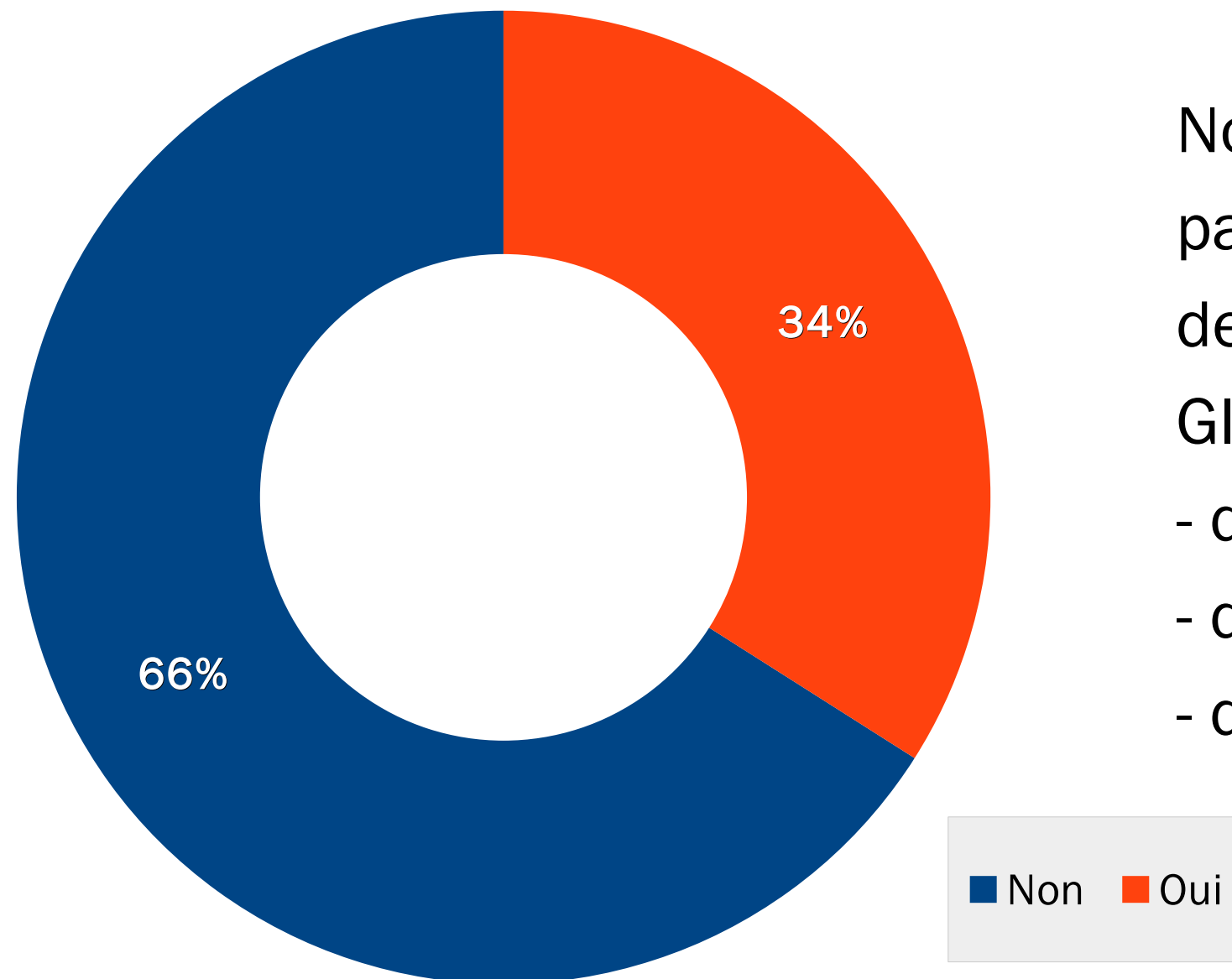
# En cas de fréquentation plus faible, quels critères sont selon vous responsables de cette baisse de fréquentation ? *Plusieurs réponses possibles.*



Sur l'ensemble des répondants, seuls 5 organisateurs sont concernés par cette question.

# DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Avez-vous rencontré des difficultés pour recruter des bénévoles ?

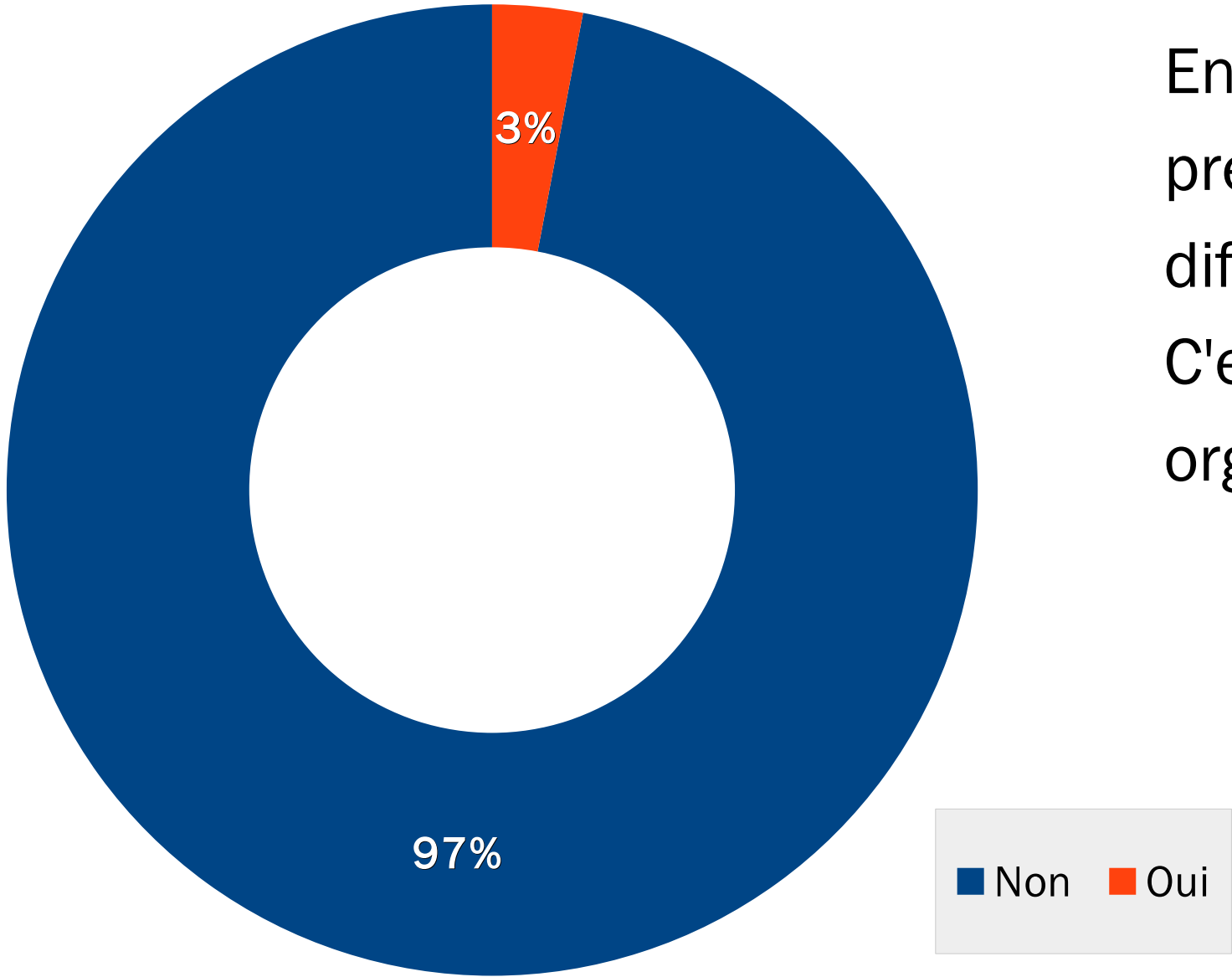


Nous remarquons que moins d'organiseurs sont concernés par cette difficulté : 34% cette année contre 56% l'année dernière.

Globalement les organisateurs ont du mal à recruter :

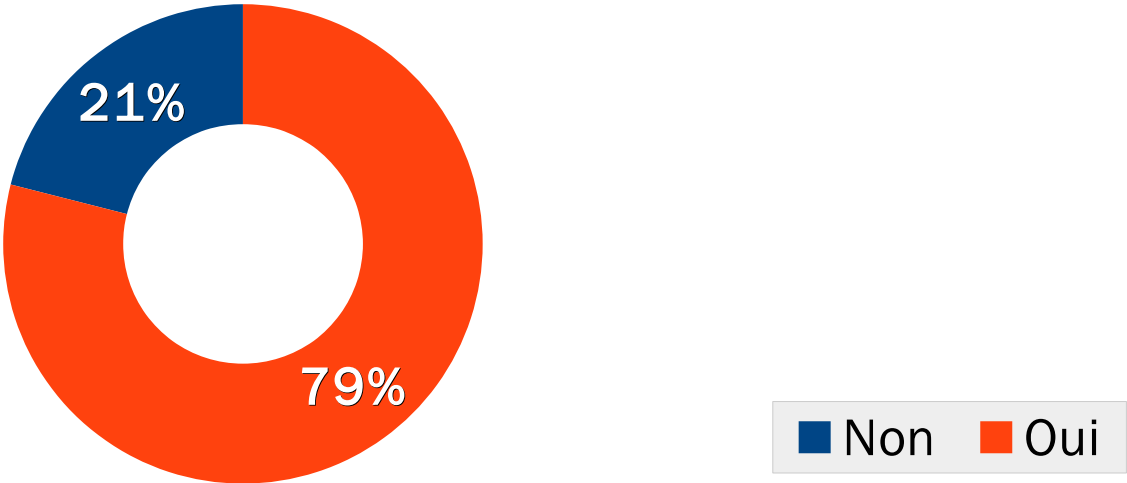
- des jeunes bénévoles
- des personnes acceptant de prendre des responsabilités
- des bénévoles pour les tâches les moins attrayantes.

# Avez-vous du faire face à des difficultés pour recruter des techniciens ?

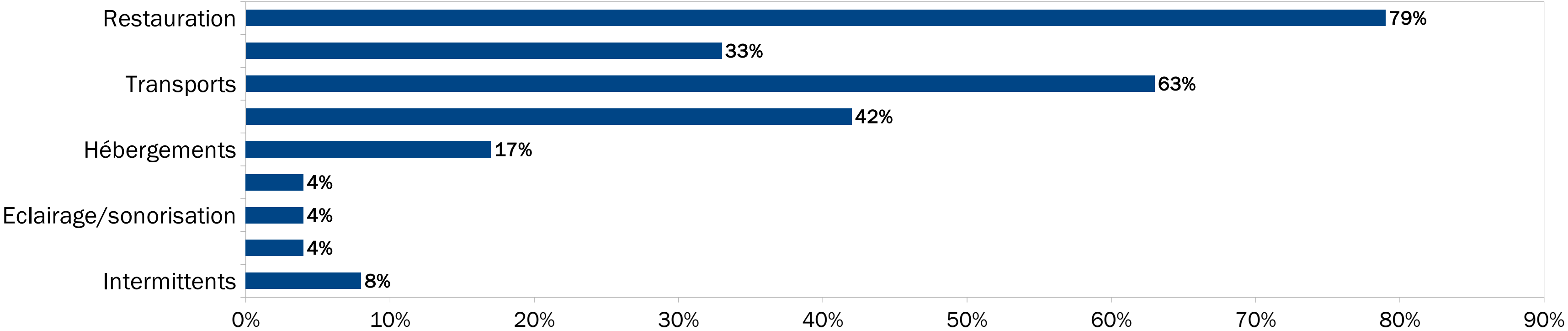


En 2022, le recrutement des techniciens était une préoccupation pour de nombreuses fêtes avant l'été. Cette difficulté avait finalement concerné assez peu de fêtes. C'est toujours le cas cette année avec seulement un organisateur concerné.

# Avez-vous subi de fortes hausses des prix ?



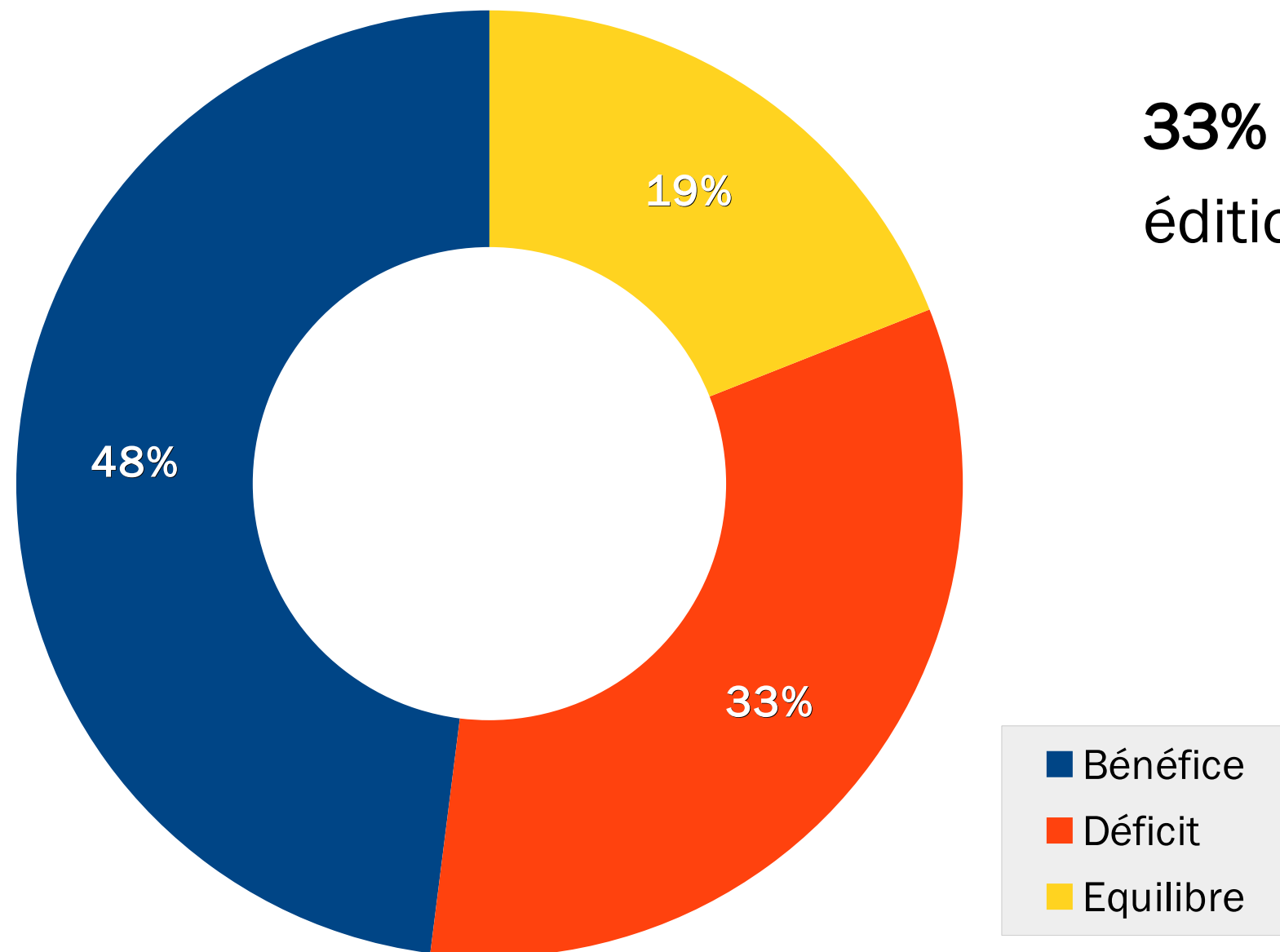
## Si oui, sur quel(s) poste(s) ? *Plusieurs réponses possibles.*





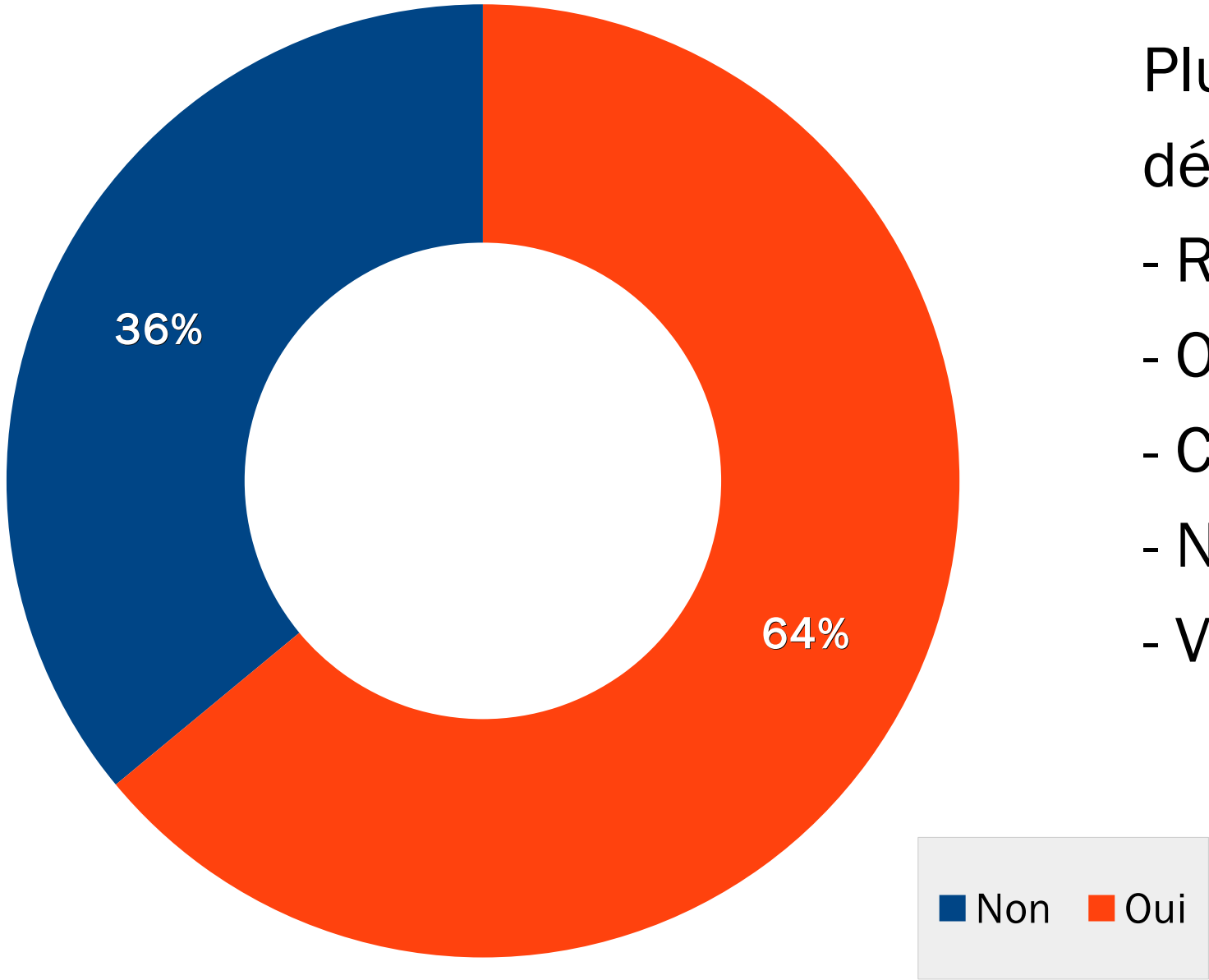
# BILAN FINANCIER

Suite à votre édition 2023, avez-vous un bénéfice ou au contraire un déficit ?



**33%** des fêtes et festivals enregistrent un déficit pour leur édition 2023, dont certains un très gros déficit.

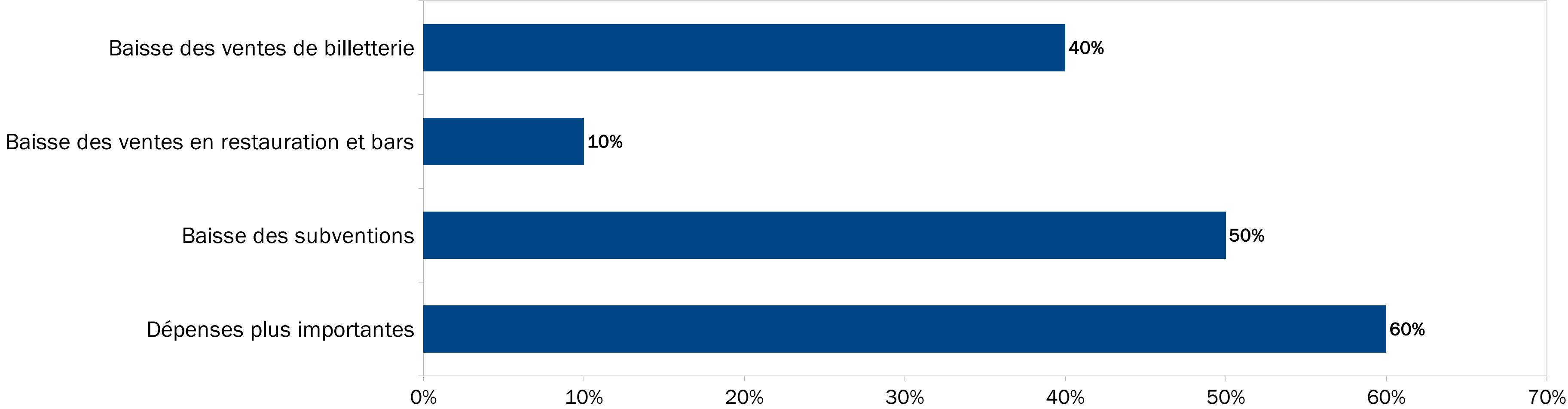
# En cas de difficulté financière, avez-vous entrepris des démarches pour compenser votre déficit ?



Plusieurs démarches ont été entreprises pour compenser les déficits :

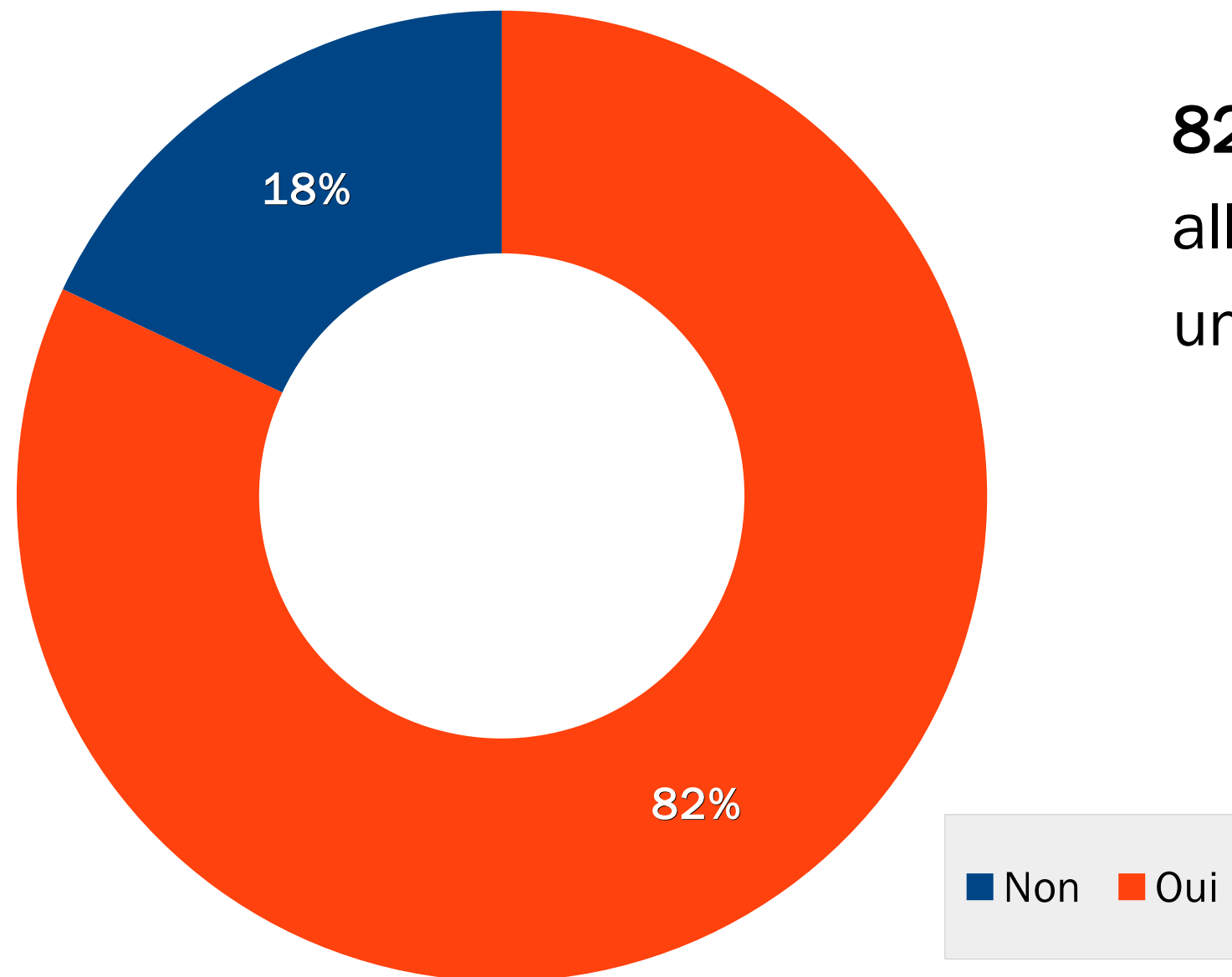
- Rencontres des partenaires institutionnels
- Organisations d'autres animations
- Campagne de financement participatif
- Négociation bancaire
- Vente d'actif

# En cas de déficit, savez-vous à quoi est-ce lié ? *Plusieurs réponses possibles.*



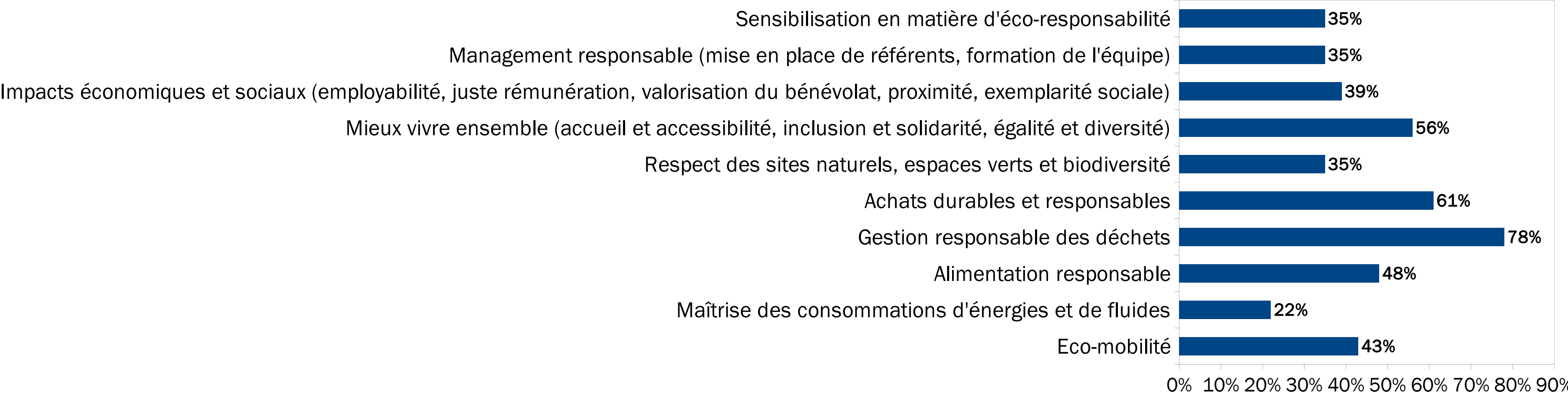
# DEVELOPPEMENT DURABLE

Avez-vous déjà mis en place des actions pour aller vers une fête ou un festival plus responsable ?



82% des organisateurs ont déjà mis en place des actions pour aller vers une fête ou un festival plus responsable, ce qui est un peu plus élevé que l'année dernière.

# Quelles actions ont été mises en place ? *Plusieurs réponses possibles.*

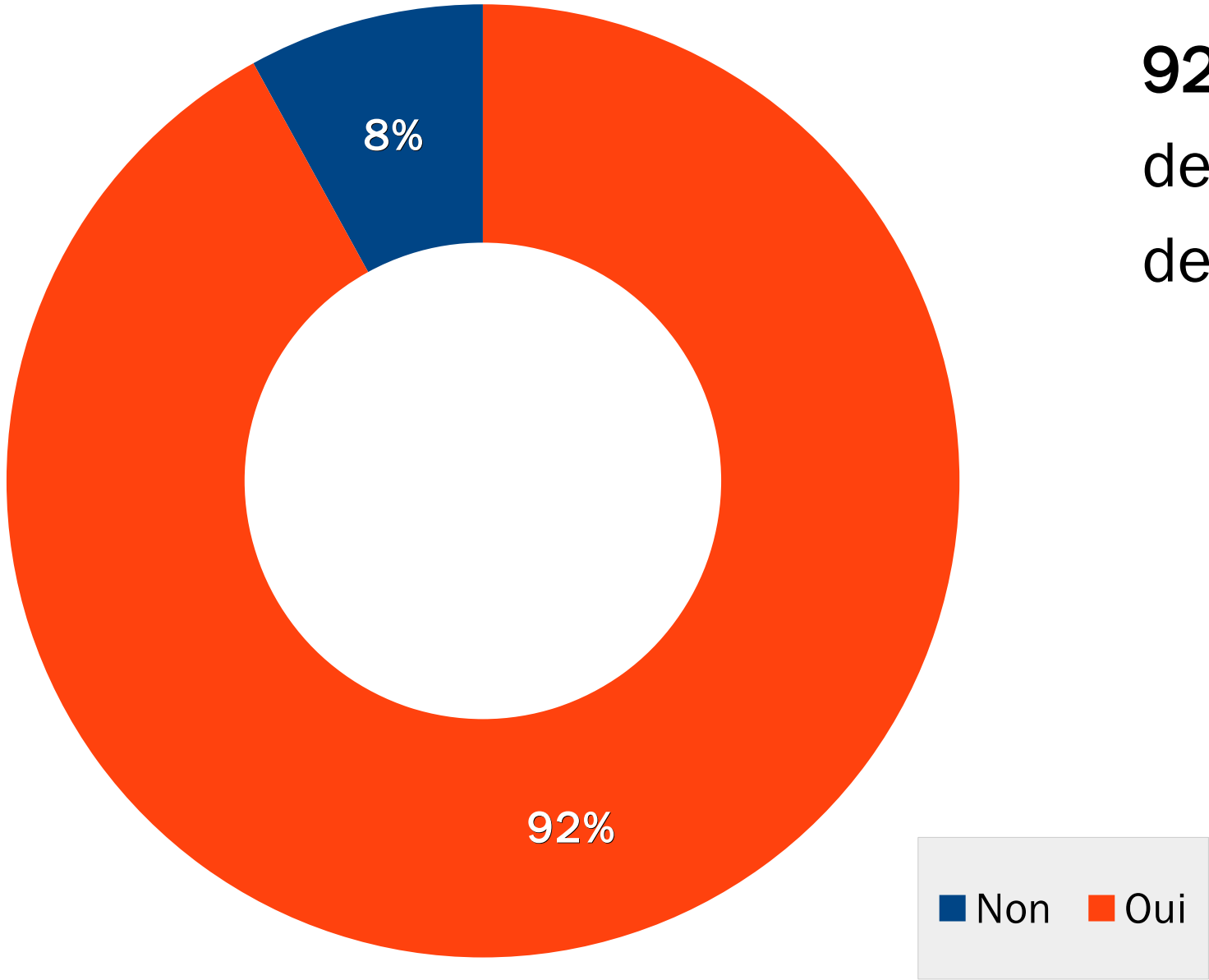


On note cette année un investissement plus fort des organisateurs sur l'ensemble de ces actions. La démarche environnementale devient plus globale.

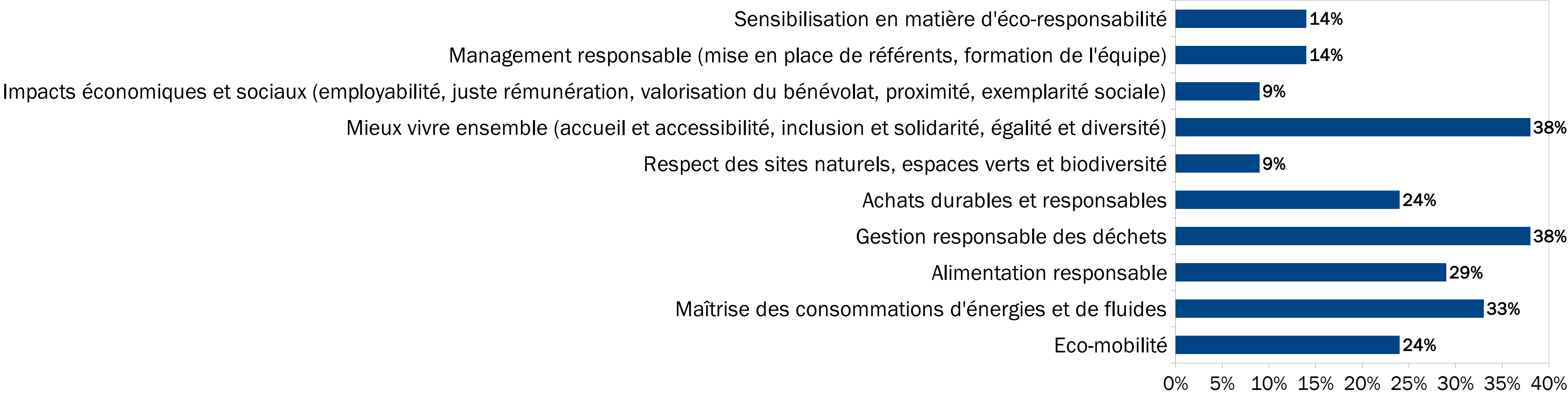
D'une façon générale, les organisateurs n'ont pas rencontrés de difficultés particulières à la mise en place des actions. Ils pointent tout de même quelques freins : difficulté à trouver des fournisseurs qui cochant toutes les cases (local, bio, zéro plastique), le coût, le nombre de bénévoles nécessaire.

# Souhaitez-vous renforcer vos démarches de développement durable et solidaire ?

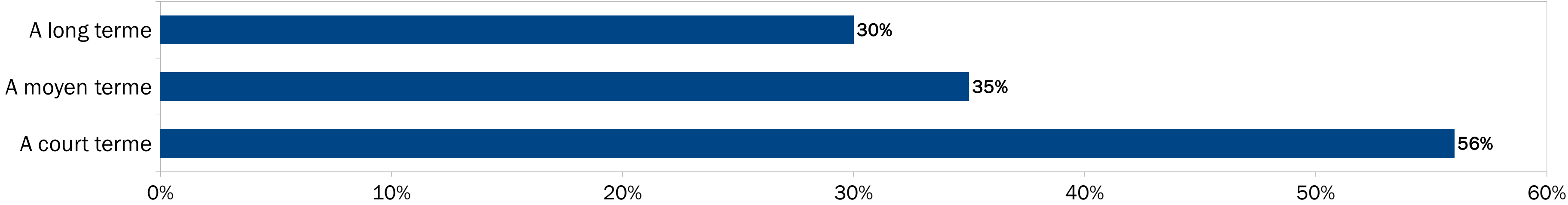
**92%** des organisateurs souhaitent renforcer leurs démarches de responsabilité environnementale, contre 78% l'année dernière.



# Quelles actions pensez-vous mettre en place ? *Plusieurs réponses possibles.*



**Vous souhaitez mettre en place ces actions...** *Plusieurs réponses possibles.*

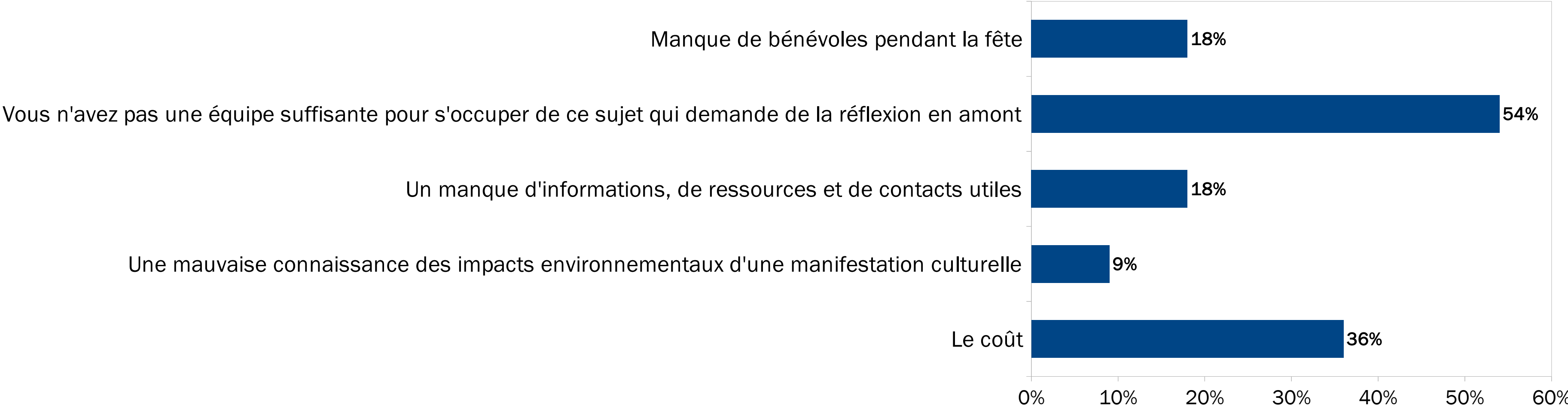


Tout comme l'année dernière, les organisateurs souhaitent principalement mettre en place des actions pour aller vers un événement plus responsable à court ou à moyen terme, ce qui montre l'importance de ce sujet pour eux.





# Si vous ne souhaitez pas mettre en place d'actions pour aller vers un événement plus responsable, quels sont les critères qui vous freinent ? *Plusieurs réponses possibles.*



Le frein majeur reste le manque d'effectif en amont et pendant la fête pour la mise en place d'actions concrètes.