

Le devenir des fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne



GOUELIOÙ
BREIZH



Gouelioù Breizh aujourd'hui

- Un constat partagé avec la Région
- Quelques pistes de travail de Gouelioù Breizh
- Une volonté de co-construire un projet collectif

Gouelioù Breizh en mouvement



Une évolution vers une communication numérique d'influence



- Moins de papier, plus de supports vidéos sur les réseaux sociaux
- Une stratégie de valorisation de l'agenda sur le web
- Une logique de coordination sur les réseaux sociaux

Aller plus loin ?

- Avec les acteurs du Tourisme
- Affiner notre stratégie
- Se coordonner plus fortement
- Travailler en direction des plates formes numériques ?

Se rassembler largement



- Rassembler largement pour valoriser et promouvoir la culture bretonne
- Expérimenter des actions locales
- Recenser et valoriser le savoir faire bénévoles

Exemples de porteur de parole



Identifier les savoirs faire du réseau

Partager, transposer expérimenter ?



Ludovic Gueguen

Bénévole responsable des réseaux sociaux au Festival des Brodeuses

Lors de son intervention au festival des Brodeuses cet été, Gouelloù Breizh a fait de belles rencontres sur le terrain avec beaucoup de bénévoles impliqués à tous les niveaux de l'organisation.

Rendons hommage à l'énergie déployé par tous les bénévoles de tous nos festivals en faisant un petit focus sur l'un d'entre eux.

GB : Depuis combien de temps tu t'occupes de la communication sur les réseaux sociaux pour le Festival des Brodeuses ?

Depuis 3 à 4 ans. Et je suis aussi bénévole pour An tour Tan depuis maintenant 3 ans. C'est Nicolas Gonidec qui m'a proposé de rejoindre l'équipe en me demandant d'étendre au Cornouaille ce que je faisais aux Brodeuses.

GB : Selon toi qu'est ce qu'une communication en direct sur les réseaux sociaux apporte au festival ?

Beaucoup de choses. (rires)

A ce jour la fête ou festival qui n'a pas de réseaux sociaux perd un canal essentiel de communication. C'est aussi la meilleure façon selon un large public et notamment les jeunes. Mais pas seulement car désormais Facebook est surtout très prisé d'une tranche d'âge plus adulte pour trouver de l'information or c'est qu'un festival peut chercher à communiquer.

L'administrateur du site est actuellement en ligne

Discuter

Le concours Interlycées



- Un positionnement collectif des adhérents (Tournée Gouelioù / soutien à l'organisation / master class)
- Volonté de soutenir et de valoriser la transmission de la culture bretonne auprès de la jeunesse



Le modèle économique

- Constat global
- Le modèle de la mutualisation
- Un positionnement collectif sur des sujets qui impactent le modèle économique

L'émergence artistique

- Renouveler les têtes d'affiche ?
- La question de la visibilité médiatique
- L'émergence dans un contexte de fragilité économique

Une volonté de construire ensemble

- Une journée de réflexion pensée comme un point de départ

- Un sens plus partagé, des pistes pour orienter un travail commun