

# Réunion de secteur Gouelioù Breizh Morbihan Le 17 avril 2018

**Présents** : Morgan LEBARZIC, Emglev Bro An Oriant / Julien Le MENTEC, l'assemblée des Sonneurs de GOURIN / Jonathan LE GUENEC Confédération KENDALC'H / Régine ROPERT Gouelioù Breizh/ Marcel GLEVER, Kan Ar Bobl et Gouelioù Breizh / André CITERIN, Gouelioù breizh / Daniel LE GUEVEL, Amzer Nevez

**Invité** : Jean LE FLOC'H de Kazut de Tyr

**Excusés** : Lisardo LOMBARDIA, Festival Interceltique de Lorient / Fañch LORIC, Festival Roué Waroch / David LAPPARTIENT / Jean-Phillippe BRETON / Ivonig LE MERDY, Emglev Bro An Oriant / Peggy LIAIGRE, confédération FALSAB

## 1 Focus sur quelques outils et services fédéraux

### 1.1 La communication pour 2018

Globalement en 2018 l'objectif est de réduire le papier pour innover et augmenter la visibilité sur Internet et les réseaux sociaux (Nouveaux usages du public).

#### **Test d'une campagne vidéo :**

Des questions seront posées au public et aux bénévoles lors de quelques festivals avec une captation vidéo.

Quelques vidéos seront montées et diffusées sur les réseaux sociaux pour créer du trafic sur le site internet et questionner le grand public sur le monde festif breton et la culture bretonne en général.

#### **Le calendrier**

Il est sorti pour les vacances de février : l'objectif reste de le diffuser sur les offices de tourisme le plus tôt possible.

La diffusion des 120 000 exemplaires est resserrée sur les offices de tourisme et les points clés.

Il est envoyé à chaque adhérent pour diffusion dans vos réseaux.

#### **L'agenda du site internet : <https://www.gouelioubreizh.bzh/>**

Il est mis à jour au fur et à mesure des infos envoyées par les adhérents.

N'oubliez pas Gouelioù Breizh lorsque vous avez des infos et lorsque votre communication avance.

### 1.2 La coordination et l'animation du réseau

#### **Ressource en ligne sur le site internet : Un espace pro Gouelioù**

Des ressources documentaires, la veille juridique, les comptes-rendu...

**RAPPEL : Votre mot de passe pour y accéder :**  
**Bretagne 22**

### **Une lizher (News letter) nouvelle génération :**

Elle est désormais plus courte et exclusivement numérique.

Elle ne demande qu'à évoluer en fonction de vos retours et de ce que souhaitez partager.

Quelques idées de rubriques ? : (les astuces de l'organisateur, vos coup de cœur d'artistes...)

### **Le pass Gouelioù Breizh**

Cet outil permettant d'aller à la rencontre les uns des autres lors de nos festivals est reconduit.

Afin de permettre à chacun de s'organiser (jauge, accueil...) merci de prévenir en amont de votre déplacement.

### **Le coordinateur**

Plus les bénévoles de votre comité identifient Gouelioù Breizh, plus la fédération peut vous aider sur les sujets qui vous préoccupent.

Il est utile de transmettre l'information mais surtout d'envoyer la mise à jour des contacts de vos bénévoles.

### **La protection juridique**

Pensez y ! C'est encore plus que du conseil de qualité que vous pouvez solliciter, c'est aussi une protection avec défense de vos intérêts en cas de litige et prise en charge des frais d'avocat !

## **2 Échanges et table ronde**

### **Présentation de Amzer Nevez**

Les activités sont notamment tournées vers

- la programmation de concerts
- un enseignement musique, danse, langues
- l'accueil des activités des acteurs de la culture Bretonne (fédérations, Stumdit, le FIL...)

Les activités du centre peuvent constituer une ressource pour le repérage et la promotion de créations et d'artistes de culture bretonne.

Un spectacle créé a toujours vocation à être diffusé largement auprès des publics.

A ce titre Amzer Nevez est régulièrement à la recherche de partenaires en pré-achat ou en coproduction.

La question de l'émergence de nouveaux artistes est centrale. Il est nécessaire de penser aux nouvelles générations à promouvoir !

***Par son travail Amzer nevez contribue à cet objectif et souhaite s'associer avec les organisateurs d'événements pour diffuser largement des créations nouvelles et faire émerger de nouveaux artistes.***

***Exemple : EOG (une date prévue le 7 octobre.)***

### **Co-production et codiffusion : quelles opportunités ?**

Comment favoriser l'émergence artistique grâce à la diffusion des nouvelles créations de la scène Bretonne ?

L'idée de favoriser des tournées de spectacles co-produits au sein de Gouelioù Breizh pour diversifier et élargir le public est évoqué comme un levier intéressant.

Dans ce contexte il serait nécessaire d'échanger plus spécifiquement avec l'interceltique

sur les spectacles que le festival co-produit déjà.

Il s'agirait de pouvoir concilier l'élargissement du public et la promotion des artistes avec des mécanismes d'exclusivité nécessaire au modèle économique des co-productions.

### **Une réflexion sur le modèle économique des événements**

Le modèle économique du fest Noz est perçu comme fragilisé.

Les contraintes budgétaires ont augmenté ces dernières années (techniques, nombres de plateaux et qualité artistiques, sécurité...).

Or le coût d'entrée est resté le même et le public reste focalisé sur un montant à 6€.

De plus les recettes de buvettes et restauration ne viennent pas systématiquement contrebalancer ce déséquilibre car le public des danseurs ne consomment pas forcément.

### **Piste**

- Il semble important de sensibiliser le public à cette question. Gouelioù Breizh pourrait y contribuer et alerter le grand public sur la question dans ses outils de communication.

Il est nécessaire de solliciter et de travailler avec Tamm Kreizh sur cette thématique.

*« La culture a un prix, la soutenir s'est aussi accepter de payer le prix juste. »*

- Le modèle d'un microcosme local dynamique comme à Rostrennen (Fiselerie) est à relever. Il démontre que des modèles vertueux et dynamique de territoire peuvent se mettre en place.

### **Le public : fréquentation et renouvellement**

Le constat est que certains événements culturels breton souffrent d'une baisse de fréquentation du public.

Plusieurs facteurs sont relevés :

- La multiplicité de l'offre des événements

Notamment les propositions gratuites lors de l'été qui jouent un rôle en faisant concurrence à des événements avec droit d'entrée.

- La disparition "des plus de 60 ans en début de soirée"
- L'accélération des moyens de diffusions numériques.

Cela peut constituer un frein au déplacement et à l'engagement des publics et à l'engagement des jeunes artistes.

- La nécessité de se coordonner en local afin d'éviter de télescoper des événements.

*A ce titre la solution a été trouvée pour éviter des dates concomitantes entre Tradideiz et le Kan Ar Bobl pour 2019.*

### **Le vieillissement d'une partie du public amateur de culture bretonne doit interroger la démarche des organisateurs pour renouveler le public.**

#### **Pistes :**

- Le renouvellement est un travail sur le temps long pour "fabriquer, un public puis le fidéliser.

*L'exemple du public d'Amzer Nevez, initialement plutôt éloigné de la culture Bretonne et désormais fidélisé en est un exemple.*

- Le travail de médiation avec les scolaires est également un levier puissant et efficace.
- Une attention particulière à créer les conditions du bien être du public
- Des projets artistiques issues d'autres esthétiques pour attirer un autre public et ensuite les initier à la culture bretonne.
- **Un travail de fond liée à la programmation**

<b>Faiblesse</b>	<b>Force</b>
<p>Notre faiblesse au sein de Gouelioù Breizh réside dans la programmation exclusive d'artiste déjà reconnus !            En effet cela n'est pas propice au renouvellement et au dynamisme de la scène comme du public.            Néanmoins la prise de risque est délicate au vu de la fragilité économique des événements.</p>	<p>Notre force réside dans le collectif.            Il nous faut inventer des modalités de diffusion et/ou des projets permettant de lever ces freins.</p>

Il est également souligné une évolution sociale globale favorisant l'entre soi.  
 Coté Fest Noz il faut donc continuer à favoriser une démarche populaire et ouverte de partage de la danse aux novices.

### **Divers**

La hausse des coûts et des prescriptions liés à la sécurité se confirme et s'aggrave.

La complexité de tournées internationales de grands ensembles amateurs emblématiques de la culture Bretonne est évoquée. En effet dans ce contexte la mobilisation des amateurs n'est possible que sur des dates uniques. Cela permet des focus médiatiques éphémères...

### **Rencontre et présentation de Kazut de Tyr**

Un grand merci à Jean LE FLOC'H qui nous fait la présentation de Kazut de Tyr et du travail en cours de leur résidence au sein d'Amzer Nevez.

Il nous présente un travail et un cheminement de recherche artistique liés notamment à l'énergie de la danse kurde et des gammes anciennes d'orient.

Plus largement, ce sont 10 ans de voyage de l'ensemble des artistes qui composent Kazut de Tyr qui ont forgé ce son particulier.

Gaby Kerdoncuff – trompette, bombarde, chant

Jean Le Floc'h – accordéons

Yves-Marie Berthou – percussions

Maëlle Vallet – qânûn

Invités :

Éric Menneteau – chant

Rusen Filiztek – chant

A découvrir sans modération donc.

<http://www.amzernevez.bzh/kazut-de-tyr/>

<https://www.hirustica.fr/artist/kazut-de-tyr/>