



Sensibilisation en matière d'éco-responsabilité

Au cours des dernières années, la société a pris conscience des défis environnementaux tels que le changement climatique, la diminution des réserves d'eau potable, l'épuisement des ressources minières, la perte de biodiversité et la production de déchets. Ces conséquences sont si significatives qu'il est désormais primordial d'incorporer l'aspect environnemental au cœur de chaque activité. Être éco-responsable implique d'adapter son comportement et de prendre des mesures pour réduire l'impact de ses actions sur l'environnement et la société.

Quels sont les impacts environnementaux des festivals ?

Les festivals de spectacles vivants sont une source précieuse de richesse culturelle, sociale et économique. Cependant, leur capacité à rassembler un grand nombre de personnes dans un court laps de temps et dans un espace limité peut avoir des répercussions importantes sur l'environnement.

Certains impacts sont évidents, comme la production de déchets, tandis que d'autres sont plus discrets, tels que les déplacements, la consommation d'eau et d'énergie, les achats de matériel et de services, ainsi que la communication liée à l'événement.

Les déplacements du public, des artistes et des équipes d'organisation représentent les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre.

En plus des défis liés au changement climatique, un festival a également des répercussions en termes de nuisances, de sécurité routière, de propreté des sites et de coût pour la collectivité...

Pourquoi entamer une démarche éco-responsable ?

Confrontés à ces défis, il est tout à fait envisageable d'agir et de prendre la responsabilité des répercussions environnementales de ses actions. Les festivals qui s'engagent dans cette voie parviendront à réduire leur empreinte écologique, mais en retireront également de nombreux avantages :

- Sensibiliser le public, les équipes et les artistes : les festivals ont le pouvoir de rassembler et de mobiliser.
- Diminuer les dépenses telles que l'utilisation de papier, d'énergie, d'eau ou de carburant.
- Améliorer la qualité d'accueil du public (propreté du site et accès pour tous).
- Stimuler l'attrait du territoire et contribuer à son dynamisme économique en soutenant les activités économiques locales.
- Pour améliorer l'efficacité de l'organisation du festival, il est possible de revoir l'ensemble du projet et d'ajouter une touche de créativité et d'innovation.
- Prévoir les réglementations, y compris les exigences liées au respect des critères environnementaux pour l'obtention de subventions publiques qui deviennent de plus en plus courantes.