



Les enjeux d'organiser les déplacements du public

- Faciliter l'accès aux événements, fêtes et festivals à travers la région, de manière pratique.
- Lutter contre le réchauffement climatique : les déplacements peuvent générer plus de 90 % des émissions de gaz à effet de serre lors d'un événement.
- Améliorer la sécurité des participants aux festivals pour prévenir les accidents de la route et garantir le bon déroulement de la fête.

Les grands principes

Informations précises et détaillées : chaque participant au festival devrait pouvoir planifier tous ses déplacements, de son point de départ jusqu'au site du festival.

- Créer une rubrique "Comment venir" sur les réseaux sociaux / site internet.
- Réaliser une communication en partenariat avec les services de transport.

Les autres services : hébergements, points de recharge pour les téléphones portables et les consignes pour les vestiaires.

Signalétique sur place :

- Identifier clairement les arrêts de navettes/bus, la gare, les itinéraires piétonniers, les parkings à vélos...

- Assurer une bonne visibilité de la signalétique et des trajets pour le retour en soirée.

Transports Accessibles pour les Personnes Handicapées :

- Inclure les services de transport spécialisés.

- Indiquer l'accessibilité des transports en commun à l'aide de pictogrammes adaptés.

Les erreurs à éviter

- Plusieurs plateformes de covoiturage peuvent disperser les offres et les demandes de covoiturage.
- Des informations imprécises, incomplètes ou inexactes peuvent décourager les utilisateurs dans leur recherche et entamer la confiance des festivaliers.
- Plutôt que de mettre l'accent sur les accès en voiture et les parkings, il est préférable d'opter pour une signalétique claire une fois sur les lieux !

Les réseaux de transports

Bus urbains et périurbains :

Compétences des Communautés d'Agglomération.

En général, la gestion du réseau de transport est déléguée à un partenaire local de transport.

TER Bretagne :

Les lignes TER sont mises en place en région par le Conseil régional et la SNCF. Pour toute demande d'offre spéciale, il est envisageable de contacter la direction des transports de la Région ou la SNCF.

Navettes :

Ajouter des navettes peut être une solution pour compléter les moyens de transport déjà en place. Si les autorités de transport ne peuvent pas intervenir, il est envisageable de contacter les transporteurs locaux pour envisager une collaboration.

Bateaux :

Les autorités locales telles que le conseil général ou les intercommunalités peuvent ouvrir des lignes de bateaux (sur le même principe que les trains).

Les modes de transports actifs



La marche à pied

- Il est crucial de bien signaler et éclairer les circuits piétons, en commençant par la signalisation des chemins à partir et vers les parkings.
- Mentionner le temps de marche entre les différents sites du festival et le centre-ville, ainsi que les gares...

Le vélo



- Encourager l'utilisation des pistes cyclables locales en fournissant des plans détaillés.
- Promouvoir les services de location de vélos en libre-service et signaler les stations à proximité des lieux de l'événement.
- Mettre en place un parking à vélos surveillé, propre et abrité. Il peut être conçu avec des supports spécifiques ou des barrières de sécurité.
- Récompenser les festivaliers qui viennent à vélo à leur arrivée (ticket pour une crêpe, boisson gratuite...)

Valoriser et encourager le co-voiturage de vos festivaliers

- Promouvoir une plateforme de covoiturage exclusive pour centraliser les offres. Inclure un lien vers le site de covoiturage ou créer l'événement sur des plateformes de covoiturage.
- Fournir des informations sur les points de covoiturage locaux afin de faciliter les lieux de rencontre des festivaliers.
- Mettre en place des incitations pour encourager le covoiturage, comme des "places vertes" plus proches de l'entrée du festival pour les véhicules de 4 personnes ou un parking plus proche.

Pour aller plus loin

- Améliorer la communication en assurant la visibilité des offres de transports disponibles.
- Promouvoir les transports écologiques en proposant des avantages supplémentaires aux utilisateurs.
- Travailler en collaboration avec les parties prenantes telles que les collectivités locales et les événements locaux pour optimiser les navettes.
- Communiquer les résultats aux parties concernées : financeurs, partenaires, fournisseurs, collectivités, etc.
- Élargir les initiatives envers les équipes, les bénévoles et les artistes.
- Créer de nouveaux outils/services novateurs (applications de covoiturage, etc.)
- Établir des objectifs concrets tels que le taux de remplissage des navettes (%).
- Accroître la visibilité des initiatives : diffuser des informations sur les transports ; assurer une communication sur place à travers des éléments de signalétique et un stand d'information.
- Élaborer une offre spécifique pour les trains grandes lignes, en collaboration avec la SNCF.

Opérateurs de covoiturage

www.blablacar.fr / www.laroueverte.com / www.ouestgo.fr / www.trajetalacarte.com / www.togetzer.com