



Les points clés abordent le montage et le démontage du site, la communication, ainsi que la gestion des déchets produits par les festivaliers. Les buts de cette approche visent à réduire les déchets tout en les valorisant. Il est essentiel pour l'organisateur d'encourager activement la participation du public.

Eviter de produire des déchets

- Optez pour de la vaisselle lavable et réutilisable dans les bars/restaurants, et mettez en place un système de consigne.
- Encouragez les fournisseurs à réduire les emballages, privilégiez les achats en vrac, et proposez des boissons en fût.
- Diminuez l'impression papier pour les communications.
- Surveillez la distribution de papier sur le site (programmes, flyers...).
- Favorisez la location ou l'achat de matériel d'occasion.
- Utilisez des matériaux de récupération pour l'aménagement du site.

Organiser la bonne gestion des déchets sur l'événement

- Assurez-vous d'avoir suffisamment de supports et de les placer stratégiquement, à moins d'une minute de marche les uns des autres.
- Utilisez une signalétique simple et visible pour transmettre les consignes de tri.
 - Mettez en place une équipe dédiée pour maintenir la propreté du site, contrôler le niveau de remplissage des poubelles, corriger les erreurs de tri et sensibiliser le public.
- Demandez l'assistance technique des autorités compétentes pour fournir des conteneurs, assurer la collecte des déchets et former les équipes.

Valoriser les déchets

- Repérer les différentes filières et les intervenants locaux chargés de collecter, recycler et valoriser les déchets ménagers.
- Pour les déchets organiques pouvant être valorisés en compost, rechercher un partenaire intéressé par leur récupération, notamment pour les jardins partagés.