



AMÉLIORER
L'INFORMATION ET LA
COMMUNICATION
SUR LES MODES DE TRANSPORT



Comment s'informent les festivaliers

- Seuls **28% des festivaliers s'informent** sur les modes de transport avant le festival
- Les informations recherchées portent sur
 - Les **horaires**
 - Les **dessertes**
 - Les **tarifs**
- **8% des festivaliers ne sont pas satisfaits** des informations obtenues
- Le support d'information le plus utilisé et jugé le plus adapté : **Internet.**

Source: Etude Déplacements des festivaliers (2011-2012) – Collectif des festivals - GECE

Les grands principes

- Des **informations précises et détaillées** sur les modalités de transport. Chaque festivalier doit pouvoir organiser toute sa chaîne de déplacement de son lieu de départ au festival
- **Le site internet** comme support de référence.
- Les autres supports d'info et de comm pourront renvoyer vers la page du site qui doit donc être complète
- La page « **Comment venir** » dans le menu d'accueil du site
- **Diminuer le nombre de clics nécessaires** pour accéder aux info transport

Les grands principes

- Une communication en **collaboration avec ses partenaires transport**
- Une **diversité de supports** afin de toucher les différents types de publics :
Réseaux sociaux, applications smartphone, supports papier (programmes, flyers...), médias via les communiqués, dossiers et conférences de presse
- Des **canaux d'information complémentaires**
Sites de billetterie dématérialisés et lieux de vente, offices de tourisme, accueil sur place...
- **Un contact** pour renseigner les festivaliers sur les transports
Mail, téléphone, personne identifiée...

Quelles informations donner ?

- **Détailler les informations par mode de déplacement :**

- Les lieux de desserte
- Les fiches horaires précises des lignes de bus et cars
- Les horaires des transports spéciaux (navettes, TER spéciaux)
- Les liens vers les sites des opérateurs transport
- Les tarifs en valorisant les tarifs spéciaux
- Un lien vers deux sites de covoiturage maximum voire un widget directement sur la page
- Des cartes, des plans pour les piétons, les vélos, ...
- L'emplacement des arrêts de transports en commun, parkings à vélos, parkings
- Le numéro/mail de renseignement
- *Indiquer si ces dispositifs sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

- **Utiliser le **widget BreizhGo****

Permet aux festivaliers d'organiser leur chaîne de déplacement. [Pour demander le widget, remplir le formulaire contact.](#)

- **Indiquer les **plus-values et avantages** à utiliser des modes alternatifs à la voiture individuelle**

Facilité et rapidité d'accès au site, économies, sécurité, confort, éco-responsabilité...

Mentionner les éventuels bonus octroyés aux usagers de certains modes de déplacement...

Les erreurs à éviter

- **Plusieurs sites de covoiturage** : risque de disperser les offres et les demandes de covoiturage
- **Des informations imprécises ou incomplètes** : risque de décourager la personne dans sa recherche
- **Des informations fausses ou inexactes** : risque de faire perdre la confiance des festivaliers
- **Une communication trop forte sur les accès voiture et les parkings** : encourage l'utilisation de la voiture. Préférer une bonne signalétique à l'arrivée sur place!
- ...

Autres points importants

- **Les autres services aux festivaliers** : préciser les possibilités d'hébergement sur place, de consignes, de recharge des portables...
- **La signalétique sur place**: indiquer clairement les lieux de départ des navettes, l'arrêt de bus le plus proche, la gare, les circuits piétons, les parkings vélos. Eclairer la signalétique et les cheminements pour les retours en fin de soirée.
- **Les transports accessibles pour les personnes en situation de handicap** : mentionner les transports spécialisés, indiquer l'accessibilité des transports en commun à l'aide du pictogramme adapté. Cf. fiche Accessibilité du Collectif
- **Les déplacements des autres acteurs du festival** : équipes, bénévoles et artistes. Communiquer aussi auprès d'eux sur les différentes modalités de déplacement qui s'offrent à eux.

Pour aller plus loin

- Depuis les villes principales de provenance des publics, **construire une carte** Google en indiquant le coût financier, l'impact écologique et le temps de parcours pour chaque moyen de transport permettant d'arriver au festival. Pour cela, s'aider de l'éco-comparateur Ademe pour calculer l'impact CO2: <http://www.ademe.fr/eco-comparateur/>
- Proposer aux festivaliers de **compenser leur impact carbone**
- **Positionner sur un plan du festival** les emplacements des arrêts TC, les parkings à vélo, les parkings PSH, les parkings...
- **Faire apparaître une fenêtre pop-up** posant la question du transport après l'achat du billet en ligne par le festivalier

[Visualisez un exemple de page info transports](#)