

Réunion de secteur Gouelioù Breizh Loire Atlantique Le 03/04/2018

Présents : Christophe LELU, Festival les Celtomania, Patrick TASCAN, Fêtes Celtiques de la Saint Gilles, Sylvie BOISNARD, ACB44, War'! leur 44 et Festival Anne de Bretagne

Excusés : Joseph GAULTIER, Alette AVERTY, Journées Culturelles Bretonnes / Christophe JOSSO, Les Celtiques de Guérande / Yves AVERTY, ACB44 / Yvonnick MORICEAU, Celtijade / Séverine BOURDEAU, Kendalc'h Bro Naoned / Jakez L'HERITIER

1 Focus sur quelques outils et services de Gouelioù Breizh

Introduction :

Les grands axes du travail de la fédération :

Promouvoir / informer / Coordonner

Les enjeux du moment :

Le souhait est de connaître les attentes et les souhaits des membres de Gouelioù Breizh pour faire évoluer la fédération.

Nous devons impulser une nouvelle dynamique ensemble et fédérer plus largement.

1.1 La communication pour 2018

Globalement en 2018 l'objectif est de réduire le papier pour innover et augmenter la visibilité sur Internet et les réseaux sociaux (Nouveaux usages du public).

Test d'une campagne vidéo

Des questions seront posées au public et aux bénévoles lors de quelques festivals avec une captation vidéo.

Quelques vidéos seront montées et diffusées sur les réseaux sociaux pour créer du trafic sur le site internet et questionner le grand public sur le monde festif breton et la culture bretonne en général.

Le calendrier

Il est sorti pour les vacances de février : objectif diffuser sur les offices de tourisme le plus tôt possible.

120 000 exemplaires avec une diffusion plus efficace sur les offices de tourisme et les points clés.

Il est envoyé à chaque adhérent pour diffusion dans son réseau.

Il est noté la difficulté de travailler en amont un tel document coordonné afin de le finaliser et de le diffuser suffisamment tôt. En effet le retro planning est différent d'un événement à l'autre et il est parfois compliqué pour les organisateurs de valider un lieu très en amont.

Il est proposé comme poste de solution la logique d'un conventionnement triennal à proposer aux communes.

Néanmoins cela est délicat dans les faits.

Retour d'expérience des Celtomania : Sur 15 communes partenaires 5 sont conventionnées...

L'agenda du site internet : <https://www.gouelioubreizh.bzh/>

Il est mis à jour au fur et à mesure des infos envoyés par les adhérents. N'oubliez pas de

transmettre à Gouelioù Breizh vos documents de communication au plus tôt.

1.2 La coordination et l'animation du réseau

Ressource en ligne sur le site internet : Un espace pro Gouelioù

Des ressources documentaires, la veille juridique, les comptes-rendu...

*RAPPEL : Votre mot de passe pour y accéder :
bretagne 22*

Une lizher nouvelle génération

La lizher est désormais uniquement numérique. Elle cherche à être synthétique et à inciter l'organisateur à aller plus loin lorsque un sujet l'intéresse.

L'objectif est d'aborder des points liés spécifiquement aux préoccupations des adhérents et à l'actualité de la fédération et du monde culturel breton.

Elle ne demande qu'à évoluer en fonction de vos retours et de ce que souhaitez partager.

Le pass Gouelioù Breizh

Il permet d'aller à la rencontre les uns des autres lors de nos festivals.

Retour d'expérience en 2017 : Pour le Festival Interceltique l'info n'était pas passée jusqu'aux accueils et billetterie.

Désormais l'information a bien été passé du côté de l'équipe du festival.

Il est utile et nécessaire de s'annoncer en amont auprès du festival organisateur.

Pour les celtomania cela nécessite un travail en plus auprès de chaque organisateur mais cela est gérable.

Le coordinateur

Plus les bénévoles de votre comité identifient Gouelioù Breizh, plus la fédération peut vous aider sur les sujets qui vous préoccupe.

N'hésitez pas à passez l'information et à envoyer la mise à jour des contacts de vos bénévoles.

La protection juridique

C'est encore plus que du conseil de qualité. Si besoin c'est une protection avec défense de vos intérêts en cas de litige et prise en charge des frais d'avocat.

2 Tour de table et synthèse des échanges

Relais dans les médias

Il est parfois compliqué d'obtenir des retours et une couverture médiatique de la part de France Bleu.

Christophe LELU des Celtomania évoque le contact d'une personne sensible à l'actualité de la culture bretonne.

S'adresser de sa part à Cathy KERZERHO : cathy.kerzerho@radiofrance.com

La question du renouvellement du public

La piste d'un travail avec les écoles de musique qui touche le public jeune est envisagé.

Ce travail pourrait être envisagé avec le conservatoire de Nantes.

L'exemple d'un groupe en déambulation d'une dizaine de jeune est cité.

Il est utile de se tourner vers l'interlocuteur du département de musique traditionnelles du conservatoire : Damien Matheyses.

contact : damien.matheyses@orange.fr

La question d'une programmation des organisateurs de Gouelioù Breizh en direction des familles et du jeune public est posée.

En effet c'est en sensibilisant à la culture bretonne très tôt que l'on fera les spectateurs de demain. A ce titre il apparaît important de permettre à des spectacles de culture bretonne jeune public d'émerger.

Le renouvellement de la scène et la question de la création

"Quel tête d'affiche pour demain ?" Le renouvellement du public et la dynamique de la scène bretonne passera par l'émergence de nouvelles têtes d'affiches.

Or le constat est qu'il y a peu de pré-achat de spectacles permettant de soutenir la création en culture bretonne.

D'autre part faire émerger la création au niveau amateur suppose de l'accompagnement.

Les logiques de résidences sont à privilégier dans ce contexte.

Convention avec l'ACB44 et le département

Le département a conventionné avec l'ACB44 une mission d'observation des publics des festivals de Loire Atlantique (enquête et analyse).

Dans ce contexte un travail articulé en lien avec Gouelioù Breizh est envisagé.

Retour du festival Anne De Bretagne

Des échanges pour envisager l'adhésion du festival ont débuté. C'est pourquoi le festival a été invité à cette réunion de secteur.

Cette année la programmation a été adaptée.

La difficulté du festival réside notamment dans le fait qu'il s'implante dans un lieu différent chaque année.

Comment fédérer largement : quels sont les motifs d'adhésion à Gouelioù Breizh ?

L'impact de la communication mutualisée de Gouelioù Breizh (dépliant, site internet...) est difficile à mesurer en terme de fréquentation du public.

Un questionnaire à l'entrée des festivals permettrait d'avoir des données mais cela est difficile à systématiser pour chaque événement.

Pour la Loire Atlantique ***l'enjeu réside fortement sur le symbole d'adhérer à une fédération organisée et qui travaille sur les 5 départements bretons.***

La question du lien entre les organisateurs et les fédérations de Loire Atlantique avec les adhérents des autres départements est alors primordiale.

L'attente peut également résider pour les plus petits organisateurs dans la possibilité de travailler sa programmation en échangeant avec les autres adhérents.

Le soutien des pratiques amateurs

Pour information le département de Loire Atlantique a mis fin à la subvention auprès de la fédération Warl'eur 44.

En effet les conditions de financement ont évolué.

Il pourrait être utile de faire un point sur les orientations du département sur cette question.

Vie fédérale

Il apparaît intéressant d'organiser des réunions de secteur plus tôt dans l'année (fin janvier) En effet, pour les festivals d'été cela peut être intéressant de discuter sur les thèmes liés à l'artistique et à la programmation en début d'année.

Divers

Le secteur Nantais souffre d'un problème de disponibilité de salles adaptées et à coût moindre pour les organisateurs

En effet l'offre est vaste et la disponibilité des salles est de fait réduite.