



**GOUELIOÙ  
BREIZH**

**Gouelioù Breizh  
1, straed ar Post  
22700 PERROZ-GIREG  
Pgz : 02.96.49.08.92  
[goueliobreizh@wanadoo.fr](mailto:goueliobreizh@wanadoo.fr)  
[www.goueliobreizh.bzh](http://www.goueliobreizh.bzh)**

**Gouelioù Breizh  
1, Rue de la Poste  
22700 PERROS-GUIREC  
Tél : 02.96.49.08.92  
[goueliobreizh@wanadoo.fr](mailto:goueliobreizh@wanadoo.fr)  
[www.goueliobreizh.bzh](http://www.goueliobreizh.bzh)**

# Bilan des Activités 2016/2017

## Roll ar raktresoù 2016/2017

### **Gouelioù Breizh représente :**

46 Fêtes et Festivals traditionnels sur toute la Bretagne (à 5 départements)

1 500 000 festivaliers

6 500 bénévoles

90 000 heures de bénévolat

L'activité de Gouelioù Breizh se divise **en 5 parties**, toutes aussi importantes les unes que les autres dans la dynamique de la Fédération et de ses adhérents : promotion, information, coordination, soutien à la création artistique et actualités. Bien évidemment, l'ensemble de ces activités ne pourrait se faire sans le soutien prépondérant de nos partenaires.

### **La communication : un axe central**

L'essence même de l'existence d'un événement festif se caractérise par sa capacité à communiquer auprès des publics. Au sein de la fédération, la notion d'efficacité économique en terme de communication se caractérise notamment à travers une logique de mutualisation et d'intelligence collective au service de chacun et de tous.

Cette année 2017, Gouelioù Breizh a particulièrement accentué ses priorités de développement sur les outils numériques. Cette montée en charge progressive se confirme et s'accroît même si c'est aussi la diversité et la complémentarité des outils de communication qui font le succès d'une campagne de promotion.

### **Calendrier :**

Le calendrier promotionnel de Gouelioù Breizh continue à être le cœur de la campagne promotionnelle de la Fédération, c'est un outil essentiel d'où est décliné une grande majorité de nos documents. C'est un point de repère en terme de communication externe mais aussi un levier pour améliorer la communication interne à la fédération.

Ce calendrier est diffusé à des moments clefs qui assurent sa diffusion tout au long de l'année.

En effet, si l'été concentre plus de 50% des événements annoncés, il est utile de rappeler que le rayonnement de la culture Bretonne prend corps dans des moments festifs qui se déclinent toute l'année.

**La volonté est d'être en capacité de sortir le calendrier avant Noël pour 2019.**

### **Charte graphique :**



Notre charte graphique en 2017 est restée dans la continuité de celle de l'année dernière, dans le cadre de notre convention avec Anaximandre.

Fort du succès de 2016, l'accroche promotionnelle est restée la même : **vitalité, énergie et festivité** représentée par cette jeune fille sautillante sur fond de Bretagne !

Le message et la promesse du visuel restent liés à l'idée d'une culture Bretonne vivante et en mouvement :

Bouger dans son temps, bouger sur toute la Bretagne, bouger les frontières des stéréotypes liés à la culture bretonne ; bouger aussi dans le monde des fêtes et festivals, bouger les certitudes et les clichés, bouger « les codes », et montrer que la culture bretonne continue à oser, continue à se créer chaque jour.

Cette charte graphique actualisée a ainsi servi de base pour la mise en place de toute notre communication et notamment le déploiement du nouveau site internet **en Mai 2017**.

## ■ Dépliants:

Nos dépliants et affiches sont les documents phares de la Fédération. Illustrant sur papier l'attrait du calendrier, ces documents sont devenus de véritables agendas pour tous les amateurs du monde festif, aussi bien auprès de la population locale qu'auprès de la population touristique.

**Les dépliants ont été édités à 200 000 exemplaires.**

**Tous nos documents ont été édités sur papier PEFC**, dans une volonté de protection de l'environnement et de développement durable.

Concernant le dépliant, **nous avons souhaité apporter plus de lisibilité aux documents**, en gardant le format d'**un dépliant 6 volets**. A la vue du calendrier chargé de la Fédération en 2016, plusieurs changements ont été appliqués en termes d'iconographie, de présentation des dates...

Outre le calendrier, sont restés les éléments qui accentuent l'attrait de ce dépliant : carte pour situer les fêtes, un mini-guide de conversation français/breton (traduction effectuée par Ti ar Vro Treger-Gouelou, basée à CAVAN).

## ■ Les affiches :

**Concernant l'affiche**, le retour du terrain a fait apparaître une moindre pertinence de ce support de communication.

En effet l'affichage sur site était de moins en moins effectif du fait d'une sur-sollicitation des lieux à un affichage contextuel (événements, fêtes ...) Cette difficulté croissante à l'affichage mais aussi et surtout la volonté de concentrer les moyens dans les supports de communication les plus efficaces (site internet) nous ont conduit à abandonner la diffusion d'affiches pour 2017.

Cette décision a été également confortée par la quantité d'affiches 2016 qui n'ont pu être diffusées.

## ■ Diffusion :

La diffusion des documents s'effectue aussi bien au niveau régional, national qu'international. Pour la Bretagne, **Goueliou Breizh a reconduit sur les 3 prochaines années son partenariat avec l'entreprise de diffusion Clap Services**. Elle continue donc à les distribuer sur l'ensemble des structures touristiques (offices de tourisme, hôtels...) et autre lieux diffusant ces documents (pour un total de près de **2 000 points de dépôts sur l'ensemble de la Bretagne**). La demande croissante des structures touristiques et du Grand Public montre à quel point cette distribution professionnelle reste primordiale pour la notoriété de la Fédération et de ses adhérents.

En outre, Goueliou Breizh se charge de les diffuser hors région, privilégiant le mailing, et les envois postaux, en France comme à l'Étranger.

A cet effet, nous avons la chance d'avoir un soutien précieux des associations et autres organismes de culture bretonne (ou du monde), pour être un lien de diffusion sur toutes ces contrées (Fédération des Bretons de Paris, Maison de la Bretagne, ...). Les dépliants et affiches de Goueliou Breizh ont circulé aussi bien à Guingamp qu'à Brest, Landerneau, Rennes, Pontivy, Nantes, La Baule, Paris, Toulouse, Tours, Pologne, Italie, Canada, ainsi que sur différents événements (Féria de NIMES...).

## ■ Internet :

Internet est aujourd'hui un outil de communication majeur. En effet, il permet de diffuser un maximum d'informations, en un minimum de temps, pour un maximum de gens.

En 2017, Goueliou Breizh a confirmé le développement de cet outil devenu incontournable dans une communication efficace.

- **Goueliou Breizh, un nouveau site Internet depuis le 12 mai 2017 !**

Avec Anaximandre et Shop Applications (prestataire technique), Goueliou Breizh a donc changé son site Internet : **www.gouelioubreizh.bzh**.

La nouvelle charte graphique, la nouvelle arborescence et les nouvelles fonctionnalités, ont permis à notre nouveau site d'être plus fluide, lisible et efficace.

Nous pouvons encore l'améliorer et le mettre à jour afin de le positionner comme « **l'agenda incontournable de la culture bretonne** », et ainsi constituer le site de référence pour toutes les festivités en lien avec la culture bretonne.

La rubrique « Festivals » constitue une entrée supplémentaire pour chaque adhérent et permet une redirection vers leurs sites internet.

A ce titre il apparaît primordial que chacun des adhérents fasse le suivi de la mise à jour de son propre site. Il a notamment été pensé pour ceux qui n'ont pas encore de site internet, afin que le public puisse trouver des informations correctes et actuelles à propos des fêtes. Une nouvelle rubrique a fait son apparition, entièrement dédiée aux partenaires. Elle permet de les mettre en valeur et d'être redirigé vers leurs sites internet.

Le choix a été fait de faire appel à Myriam Jégat, photographe reconnue, afin d'acquérir des photographies de qualité pour illustrer le site Internet.

L'absence de salarié sur une période de mai à septembre inclus 2017 a eu une incidence sur l'actualisation des contenus du site. Il a néanmoins été alimenté dès le mois de mai sur les dates et description des événements des membres 2017.

Pour des raisons techniques, le site n'a pas encore été traduit en langue Gallèse et en Breton. La commande auprès de notre prestataire "shop application" pour l'intégration technique des deux langues est d'ores et déjà effectuée.

L'espace pro va être complété au fur et à mesure par notre nouveau salarié : comptes rendus des assemblées générales, comptes rendus des réunions de secteurs, répertoires presse, Lizher Gouelioù Breizh, fiches thématiques...

- **Les réseaux sociaux, pour une communication de « l'instant festif » :**

La Fédération est aujourd'hui essentiellement représentée sur 2 réseaux sociaux :



**Facebook :**

Facebook est un réseau communautaire d'échange et de communication entre personnes ou structures inscrites. C'est devenu un outil de communication incontournable pour faire parler de sa structure facilement au plus grand nombre.

Nous utilisons de plus en plus notre profil **comme outil de veille du monde festif** (lien vers des articles sur le monde festif, focus sur un élément lié au développement de la culture bretonne .....). Facebook permet aussi à Gouelioù Breizh d'améliorer sa communication avec les bretons de l'étranger, et de créer un lieu d'échange et de débats, ouvert à tous, sur le monde festif breton. La page de **Gouelioù Breizh est : <https://www.facebook.com/goueliou.breizh>**

L'avantage d'une page Facebook est qu'elle n'a pas de limite en nombre de personnes accueillies, et possède des fonctionnalités plus fluides. Elle peut également être plus facilement visible par tous les internautes (possédant ou non un profil Facebook).

Cette page possède actuellement **5 505 « j'aime »**.



**Twitter :**

**Twitter** est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets* (« gazouillis »), sur Internet, par messagerie instantanée ou par SMS. Ces messages sont toujours limités à 140 caractères. Ce réseau social envisage néanmoins de passer à 280 caractères.

Gouelioù Breizh avait donc mis en place, en début d'été 2012, son propre compte Twitter, afin de pouvoir être le plus réactif possible à l'actualité du monde festif breton. **Aujourd'hui**, le twitter de la Fédération est à **1014 abonnés (en augmentation par rapport à 2016)**, et continue à véhiculer les informations liées à la Fédération et au monde festif breton.

**Lien :** <http://twitter.com/GoueliouBreizh>

Gouelioù Breizh est heureuse de pouvoir compter sur de nombreux partenaires pour la soutenir dans son activité et ses missions. Sans eux, la Fédération ne pourrait avoir l'écho et l'importance qu'elle revêt aujourd'hui. Qu'ils en soient tous ici remerciés pour leur implication.

**■** *Nos partenaires institutionnels :*

**Le Conseil Régional de Bretagne :**

La convention triennale d'objectifs avec le Conseil Régional de Bretagne a été reconduite jusqu'en 2019.

**Le bilan des trois dernières années avec le Conseil Régional de Bretagne** a été effectué et a servi de base pour la convention actuelle.

La convention actuelle est basée sur 4 points :

- 1. Organiser, développer et animer le réseau des fêtes et festivals bretons.**
- 2. Communiquer sur le monde festif breton en et hors Bretagne.**
- 3. Soutenir la scène et la création artistique bretonnes.**
- 4. Accentuer l'implication de Gouelioù Breizh dans la vie culturelle bretonne.**



**■** *Nos partenaires financiers :*

**Crédit Agricole en Bretagne :**

Crédit Agricole en Bretagne est un de nos plus anciens et plus fidèles partenaires.

Cette année encore, cette structure nous a fait le plaisir de continuer son partenariat financier, dans le cadre de l'aide à l'édition et à la diffusion de nos documents promotionnels.



**La Mutuelle Le Finistère Assurance :**

La Mutuelle Le Finistère Assurance est une société bretonne, membre de Produit en Bretagne, spécialisée dans la conception des produits d'assurance de biens pour les professionnels et les particuliers. Cette structure a aussi mis au point une assurance pour les associations bretonnes (dont les Festivals), proposant également des garanties annulation pour les spectacles : *Assurance Responsabilité Civile (y compris RC organisateurs de fête et RC Dirigeant) / Annulation pour cause d'intempéries... / Les risques liés aux instruments de musique et/ou costumes / Accident pour les membres de l'association / Tous risques matériels : sono, éclairage, scène, gradins etc...*

Nous avons eu le plaisir de poursuivre ce partenariat, à travers une participation financière de cette structure dans la mise en place de nos documents promotionnels, et dans l'accompagnement des adhérents sur le domaine spécifique de l'assurance des manifestations.



Nos partenaires promotionnels :

### **France Bleu Breizh Izel et France Bleu Armorique :**

Nous avons pu une nouvelle fois compter sur le partenariat de France Bleu Breizh Izel et France Bleu Armorique. Ainsi, en échange de la présence de leurs logos sur nos dépliants et affiches, une mise en avant du dépliant est faite.



### **France 3 Bretagne :**

Gouelioù Breizh a reconduit un partenariat avec France 3 Bretagne. En échange de la présence du logo sur nos documents, une mise en avant des dates estivales du calendrier est effectuée.



### **Espaces culturel Leclerc :**

Nous avons eu le plaisir de pouvoir compter sur le soutien médiatique et logistique des Espaces Culturels de la SCARMOR dans la diffusion de la communication de Gouelioù Breizh.

Nous avons ainsi effectué un échange de visibilité dans nos outils de communication respectifs, sachant que, dans le cadre de ce partenariat, nous bénéficions de la part de la SCARMOR d'une :

- Mise en avant et échange d'infos via nos réseaux sociaux.
- Mise en en avant d'un lien vers le site de Gouelioù Breizh = [www.gouelioubreizh.bzh](http://www.gouelioubreizh.bzh)

### **Anaximandre :**

Dans un esprit de fidélité, de démarche qualité et de continuité dans l'esprit graphique des documents, Gouelioù Breizh a renouvelé sa confiance avec le groupe Anaximandre, de LANDERNEAU.

Ainsi, en échange de la présence de leur logo sur nos dépliants et affiches, Gouelioù Breizh bénéficie de tarifs préférentiels sur les éditions papier (dépliants, affiches, cartes de vœux, et d'autres supports promotionnels (cartes de visites, flyers .....).

Cette année transitoire est l'occasion de travailler à un tournant de notre communication au service des adhérents. L'objectif affiché est de poursuivre la mutation de la communication sur Internet et les réseaux sociaux tout en gardant un nécessaire équilibre avec les supports papier.



### **An Tour Tan Web Media :**

En vue de valoriser et mettre en avant l'image de Gouelioù Breizh et de ses adhérents, la Fédération a poursuivi son partenariat avec An Tour Tan Web Media, site web axé sur la culture bretonne, visité par 170 000 internautes potentiels par mois.

En échange du logo sur nos dépliants et affiches, Gouelioù Breizh bénéficie de : la diffusion des mailings de la Fédération sur la page Actualités, ainsi qu'une réduction de 15 % sur toute prestation audiovisuelle réalisée par l'entreprise.



### **Le Comité Régional au Tourisme :**

Gouelioù Breizh a poursuivi son partenariat avec le Comité Régional au Tourisme de Bretagne (CRTB). En effet, depuis quelques années, le CRTB a souhaité axer la majorité de sa communication sur Internet.

Le partenariat avec le CRTB fut basé essentiellement sur **une mise en avant de Gouelioù Breizh et de ses adhérents** sur ses supports Internet. **Gouelioù Breizh fait également partie du Club « Vibrez »**, mis en place par le CRTB dans le cadre de sa politique de marketing affinitaire.



### **Clap Services :**

Gouelioù Breizh a fidérisé sa collaboration avec Clap Services, entreprise de diffusion, avec qui elle travaille depuis plusieurs années. Dans un contexte de réorganisation de la communication, nous renouvelons notre confiance pour la campagne 2018.



■ *Nos partenaires associatifs:*

### **Tamm Kreiz :**

Tamm-Kreiz développe une activité reconnue et efficace au service de la promotion de la pratique de la musique et de la danse bretonne. A ce titre les outils d'agenda et d'annuaire accessibles sur son site Internet constituent une ressource pertinente qui est largement consulté par le grand public. En 2017 a donc été amorcé un partenariat qui se matérialise par un relais de la web radio CanalBREIZH et une visibilité de Gouelioù Breizh sur les sites respectifs des deux entités.



### **Le collectif des festivals**

Sur les conseils de la région Bretagne nous nous sommes rapprochés du collectif des festivals en vue de développer des actions communes.

Il s'agit notamment de l'opportunité de proposer des formations ou temps d'intervention en communs sur des problématiques rencontrées par les organisateurs de fêtes et festivals (sécurité, transport et logistique, communication...)



## **Gouelioù Breizh : l'information au service de ses adhérents et du grand public.**

Gouelioù Breizh continue d'assumer sa mission d'information, à la fois en répondant aux diverses demandes de renseignement émanant de ses adhérents et du Grand Public, mais aussi en mettant en place des outils permettant d'améliorer la fluidité dans la diffusion des informations. Dans cette mission, elle s'attache également à informer et promouvoir les langues de Bretagne, notamment à travers des documents mis à disposition de tous.

### ■ *Lizher Gouelioù Breizh :*

En 2017 une seule édition de Lizher Gouelioù Breizh a vu le jour. Néanmoins ce canal d'information auprès des adhérents garde toute sa pertinence.

C'est pourquoi la publication va reprendre en 2018 sur un rythme bimestriel afin de tenir informés les comités adhérents sur l'actualité de leur Fédération et du monde festif en général.

### ■ *Portail Gouelioù Breizh :*

Le portail Pro du site de Gouelioù Breizh a vocation à progresser tout au long de l'année et à s'enrichir de contenus pour les comités adhérents. Fiches d'information thématiques mises à jour, bases de données, documents législatifs, documents et supports de communication...

### ■ *Couverture Juridique :*

A la vue de l'actualité des manifestations culturelles, toujours en mouvement, Gouelioù Breizh a continué à souscrire à une **Couverture Juridique avec la CFDP**, permettant aux membres de la Fédération de bénéficier gratuitement des prestations d'un avocat en cas de litige grave, nécessitant par exemple une représentation devant un tribunal.

Il est rare qu'une association ne souscrive pas une assurance Responsabilité Civile. Mais on oublie bien souvent que seule une Protection Juridique, associée à la Responsabilité Civile, permet de couvrir l'ensemble des risques liés à l'activité d'une association.

En cas de sinistre, la responsabilité Civile couvre pour les dommages causés aux tiers. Mais en cas de litige ou de conflit – hors dommages – donnant lieu à une procédure judiciaire ? Seule la Protection Juridique peut prendre en charge les frais de procès. Mais le contrat de Protection Juridique CFDP ne se contente pas de cette seule couverture. C'est aussi et d'abord **un véritable conseil au service des adhérents** de Gouelioù Breizh, pour tous les problèmes d'ordre juridique prévu dans le contrat d'assurance.

Une question ? : prenez contact au bureau de la fédération.

*Exemples de cas où l'on peut faire jouer la protection juridique :*

*La recherche de la responsabilité pénale du président et membres du Conseil d'administration pour des actes involontaire, les conflits avec l'administration fiscale, les fournisseurs...*

### Veille d'information et outil de renseignement :

Les demandes d'information sont toujours nombreuses, que ce soit de la part des adhérents comme de la part du Grand Public.

Les demandes de renseignements de la part de nos membres concernent la prise de contacts auprès d'artistes, de prestataires de services, ou de comités en particulier. Cela peut également porter sur le domaine juridique ou plus globalement sur la vie associative. **Il peut également s'agir d'aider les adhérents dans leurs démarches administratives auprès de différentes structures.**

Les demandes d'information des festivaliers sont axées non seulement sur le calendrier et son dépliant (recevoir le dépliant, informations complémentaires sur une manifestation en particulier), mais aussi sur la culture bretonne en règle générale et sous toutes ses formes.

Gouelioù Breizh développe également **son rôle de « veille d'information »** pour ses adhérents. Ainsi, grâce à son réseau, et à ses propres recherches, la fédération peut informer ses membres sur l'actualité du monde festif en et hors Bretagne. Elle en fait également de même pour le Grand Public, **en utilisant sa page Facebook principalement comme veille d'information sur le monde festif, ainsi que sur le site de Gouelioù Breizh** à travers son agenda

## La coordination : Une dynamique au service de ses adhérents

Gouelioù Breizh a la volonté d'harmoniser et de regrouper les compétences de chacun pour améliorer et rendre plus efficace la force festive de la fédération.

Cela peut passer notamment par les échanges d'expérience, le laissez-passer (symbole de cette « harmonisation »), sa représentativité dans différentes structures, mais également par le retour d'expérience des services mis à disposition par Gouelioù Breizh à ses membres.

### Charte Gouelioù Breizh :

Lors des dernières assemblées générales de Gouelioù Breizh, certains problèmes de disponibilité et d'accueil, aussi bien de la part des organisateurs que des groupes invités, ont souvent été soulevés. Il était donc nécessaire de trouver un moyen permettant d'aplanir et de préciser les droits et devoirs de chaque partie.

Dans ce but, **Gouelioù Breizh avait travaillé sur une charte** à l'attention de ses membres, englobant à la fois les droits et les devoirs de chaque partie. Celle-ci se voulait complémentaire des chartes déjà existantes au sein des confédérations et autres structures culturelles.

Il s'agit ainsi à la fois d'améliorer les relations et l'accueil entre chaque partie concernée, mais aussi de créer un label de qualité, en apportant une « aide-mémoire » sur certains principes d'accueil à respecter lors des événements (artistes, publics ...). Il est à noter que ce document a été également présenté aux confédérations et structures culturelles bretonnes.

Cette charte a été approuvée lors de l'assemblée générale du 22 novembre 2014 à FOUESNANT.

(En annexe 1)

### Laissez-Passer :

Gouelioù Breizh a poursuivi la création de ses **laissez-passer**. Diffusés à l'ensemble des comités membres de la Fédération, ils permettent de rentrer gratuitement dans l'enceinte d'une Fête ou d'un Festival adhérent à Gouelioù Breizh. Son détenteur peut ainsi voir plus précisément comment se déroule la manifestation concernée, et éventuellement de pouvoir glaner quelques idées susceptibles d'améliorer sa propre manifestation.

Afin d'être accueillis dans de bonnes conditions par les fêtes et festivals (jauge, accueil...), il est nécessaire aux détenteurs des Pass de s'annoncer en amont. Ainsi les organisateurs de manifestations pourront notamment informer les bénévoles délégués aux entrées des modalités d'accueil des détenteurs de pass.

### Réunions de secteur :

**En 2017, nous avons repris le cycle des réunions de secteur.** Ces rendez-vous permettent de rassembler les comités membres de Gouelioù Breizh, dans une zone géographique donnée (Finistère, Loire-Atlantique, Morbihan, Côtes d'Armor et Ille-et-Vilaine...), en vue non seulement de faire un bilan des actions effectuées par la fédération, mais aussi de prendre connaissance du bilan des éditions passées de



chaque comité présent, et surtout de créer un moment d'échange entre organisateurs, afin de discuter sur leurs expériences et les problèmes rencontrés.

Elles se déroulent en début d'année, et demeurent des réunions très appréciées par les participants. Certains étant même dans l'organisation de leurs prochaines éditions, ces réunions ont permis aux comités de pouvoir obtenir différents contacts et informations.

Cette année, nous avons souhaité que nos réunions de secteur englobent également un aspect d'information et de formation. En 2017 ce sont donc les enjeux de la communication sur les réseaux sociaux qui a été abordée par notre salariée.

En fonction des demandes qui vont remonter de la part des adhérents nous adapterons un contenu pour les prochaines réunions de secteur.

■ *Vie de Gouelioù Breizh :*

**Le Conseil d'Administration s'est réuni 3 fois en 2016-2017.**

- Le 1<sup>er</sup> décembre 2016 et le 09 février 2017 à CARAIX-PLOUGER
- Le 04 avril 2017 à Roudoualec
- Le Jeudi 12 octobre à Roudoualec.

Ces derniers mois le contexte du recrutement d'un nouveau coordinateur a également fortement mobilisé les membres du bureau.

La publication du poste a donc eu lieu le 3 avril avec une clôture des candidatures fin juin :

- 1<sup>er</sup> juillet : sélection de 4 candidats à Roudoualec
- Le 7 juillet : 1<sup>er</sup> entretien avec les candidats retenus à Guingamp
- Le 12 juillet : Envoi de la convocation pour un 2<sup>ème</sup> entretien pour les 2 candidats retenus
- Le 19 Aout : 2<sup>ème</sup> entretien avec les candidats retenus
- Le 21 Aout : Confirmation de la candidature retenue pour une embauche au 2 octobre 2017.

## Les Projets pour 2018

■ *Les missions de coordination pour 2017-2018*

La particularité de cette saison a été la vacance d'emploi du poste salarié de Gouelioù Breizh entre mai et septembre 2017. Il s'agissait de trouver un profil qui pouvait correspondre aux objectifs de développement de l'association.

### Evolution du poste

Les missions du poste d'animateur coordinateur ont vocation à évoluer. Il s'agit notamment de faire progresser les missions de soutiens aux comités.

Cela pourra prendre la forme, par exemple, d'une aide ponctuelle à la rédaction des dossiers de subventions. L'aide sera fonction des besoins exprimés par les comités.

### Les priorités de travail sur les prochains mois

Elles ont été en partie définies lors du conseil d'administration du 12 octobre 2017.

**N°1 reprendre contact avec les adhérents afin de :**

- Remonter les attentes des adhérents par rapport à l'action de Gouelioù Breizh
- Affiner un argumentaire des atouts de la fédération pour augmenter le nombre d'adhérents
- Mettre à jour de l'espace ressource du site et communication auprès des adhérents

**N°2 : Aller à la rencontre de nouveaux adhérents potentiels**

**N°3 : Dynamiser le bénévolat au sein de la fédération**

**N°4 : Améliorer la communication interne à la fédération / Faire identifier Gouelioù Breizh comme une ressource pour tous**

**N°5 Augmenter la visibilité de Gouelioù Breizh auprès des institutions**

### Plus de numérique



Une tendance se confirme à travers l'importance d'Internet et de la communication numérique dans les usages du public.



Si le dépliant papier reste un outil emblématique de la fédération, les supports du site Internet et des réseaux sociaux ont vocation à prendre plus de place par rapport au papier. Il s'agira pour 2018

D'augmenter le trafic sur le site Internet

D'accentuer la communication sur les réseaux sociaux

De construire des partenariats qui augmentent la visibilité Web de Gouelioù Breizh

### Plus de participation

Il nous faut également être innovant pour être au plus près des préoccupations des membres de Gouelioù Breizh en terme de communication.



L'idée serait d'expérimenter une communication de proximité avec une présence tournante de Gouelioù Breizh sur les événements afin de produire des contenus vidéo et des témoignages.

Il s'agirait de donner véritablement la parole aux bénévoles et aux festivaliers.

Outre la qualité des échanges, cela permettrait notamment de booster une présence positive sur les réseaux sociaux.

## Soutenir les nouveaux artistes : un enjeu pour Gouelioù Breizh !

### Concours régional Interlycées :

Il est important de pouvoir utiliser un outil fédérateur comme Gouelioù Breizh pour aider et impulser de nouveaux artistes. Il est ainsi primordial d'aider les musiciens et chanteurs qui deviendront prochainement les moteurs du développement de la culture bretonne.

Pour soutenir activement et concrètement les jeunes artistes, Gouelioù Breizh s'est investie dans un « tremplin » : le Concours Inter-lycées.

Au-delà d'une implication dès les premières rencontres avec les partenaires, le rôle de Gouelioù Breizh s'est notamment concentré sur :

- l'aide à l'organisation et à la communication de l'événement
- l'organisation de la tournée 2017 en intervenant auprès d'organisateur pour accueillir les groupes lauréats.
- une contribution permettant aux lauréats de bénéficier d'un master class avec Youn Kamm

Le but du concours est bien sûr de faire monter de nouveaux jeunes musiciens sur les scènes bretonnes mais aussi de rassembler le plus d'élèves et de jeunes autour de la musique et la culture bretonne. Il s'agit là de l'entretien au long court de l'intergénérationnel souhaité et revendiqué dans les Festoù-noz



Les lauréats se sont produits lors des festivals suivants :

- **Les Mercredis Celtiques**
- **Le Festival Folklores du Monde**
- **Le Festival Kann al Loar**
- **Le Cornouaille**
- **Les Tardives**
- **Le Festival de la Saint-Loup**
- **Le Festival de la cité des Hortensias**
- **Yaouank**

Mais également le **Festival du Chant de Marin et Fisel**

A noter également que les 2 lauréats 2017 ont été sélectionnés pour le concours régional du Kan Ar Bobl qui s'est déroulé le dimanche qui suit l'inter lycée.

**8 groupes se sont inscrits à l'édition 2017 qui s'est déroulée le 7 avril, au lycée Félix Le Dantec à LANNION.**

Le concours prend de l'ampleur : ce sont entre 200 et 500 élèves par heure qui ont participé à l'événement. Le parrain 2017 était Youn Kamm et le jury était composé de : Yann Le Corre, Youen Paranthoën, Erwan Berenguer et Anjela Lorho-Pasco.

A noter qu'a été organisé en amont une rencontre avec la création Kharoub et le Hamon-Martin Quintet et que cette année le concours a été diffusé en direct sur Youtube

L'édition 2017 a également accueilli une session du Conseil Régional des Jeunes encadrée par M Le Boulanger, M Pouliquin et Mme Gaby Cadiou. L'objectif était de les sensibiliser à l'importance de l'acquisition de la matière culturelle de Bretagne pour leur génération et de les rendre actifs sur ce sujet dans leurs lycées pour l'édition 2018.

Au final, **le jury a désigné comme vainqueur le groupe C'harr nij** le 2<sup>ème</sup> lauréat étant le groupe Hejañ.

La prochaine édition de ce concours régional se déroulera le **20 avril 2018**, au lycée Félix Le Dantec à LANNION. **Notez bien dans vos agendas** : les jeunes talents d'aujourd'hui sont les artistes confirmés de demain !



### **Actualité, défense, soutiens et prises de position.**

Gouelioù Breizh est toujours restée active et à l'écoute de l'actualité du monde associatif et festif breton. C'est la raison pour laquelle elle s'est engagée, a pris position, et a suivi de près aussi bien les dossiers concernant directement ses adhérents et le monde festif, mais aussi les causes liées à la défense, à la sauvegarde et à la promotion des langues et cultures de Bretagne.

#### *Projet de Loi sur les pratiques amateurs : Parution du décret*

Depuis les réunions avec les syndicats et le ministère à PARIS ont eu lieu entre août 2015 et mars 2016. La loi sur la création artistique, dont une partie est consacrée aux pratiques amateurs est donc passée devant l'Assemblée Nationale. Une pétition avait été mise en place à cette occasion pour montrer le soutien aux pratiques amateurs et créer un rapport de force favorable. **Un texte que nous jugions comme très favorable aux pratiques amateurs a été adopté.**

Il est passé en mai 2016 devant le Sénat pour une seconde lecture. Un courrier émanant des grandes associations et fédérations bretonnes (dont Gouelioù Breizh est signataire) avait été envoyé aux sénateurs bretons afin de leur demander de soutenir le texte proposé. **La loi a été définitivement adoptée.**

**Le décret est désormais paru le 10 mai 2017 (annexe 2) et nous permet de travailler sereinement.**

#### *Participation aux travaux de l'ADEME :*

L'établissement public ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise d'Énergie) a pour but d'accompagner les acteurs de terrain, aussi bien en accompagnement technique, financier ou humain, afin de limiter l'impact environnemental de leurs activités.

Parmi ses missions, l'ADEME développe depuis quelques années différentes initiatives pour sensibiliser l'événementiel au développement durable. Cela passe par deux axes :

- Sensibiliser et aider les organisateurs à mettre en place des actions en lien avec le développement durable (gobelets recyclables, tri sélectif, accessibilité ...).
- Par le biais de l'événementiel, sensibiliser le grand public au développement durable.

**L'ADEME finance et peut être sollicitée pour des financements d'actions régionales pour le développement durable au sein du monde festif breton.**

Par exemple, parmi ses travaux, elle a aidé la structure ATEMIA dans la mise en place d'une plateforme de mutualisation de matériel technique : [www.matelo-evenements.org](http://www.matelo-evenements.org).

Depuis 2 ans **Gouelioù Breizh continue à faire partie d'un groupe de réflexion régionale** mis en place avec les collectivités, en vue de développer les actions éco-responsables au sein des événements festifs bretons.

Le sens de notre participation à ces temps de travail est lié aux objectifs suivants

- Faire émerger des propositions concertées avec les acteurs du monde festif breton
- Rester informé des initiatives et dispositifs liés au développement durable qui peuvent intéresser nos comités adhérents

#### Participation au Conseil Culturel de Bretagne :

Le 04 juillet 2009, Jean-Yves LE DRIAN, alors président du Conseil Régional de Bretagne, inaugurait le Conseil Culturel de Bretagne, organe qu'il avait souhaité mettre en place.

Ce nouveau « CCB » est devenu l'organisme consultatif référent auprès du Conseil Régional, pour toutes les questions

traitant de l'identité culturelle de la Bretagne et de son rayonnement. Cette structure sert à la fois de « vigie » pour tous les sujets liés à l'identité bretonne traités par le Conseil Régional, mais aussi une force de propositions dans la reconnaissance et le développement de cette identité forte en Bretagne.



Kuzul sevenadurel Breizh  
Conseil culturel de Bretagne  
Qonsail qhultural de Bertegn

Suite au renouvellement des membres du CCB en 2015, **Gouelioù Breizh y est représentée par son vice-président Joël CLEMENT.**

Suite au départ de Gwennoline SALÜN, nous allons proposer Alette AVERTY-GOARDOU en remplacement au siège de suppléante.

#### Bretagne Culture Diversité (BCD) :

Le but de BCD est d'être à la fois une aide aux initiatives des associations, mais aussi de mettre en place "un inventaire permanent du patrimoine culturel immatériel" (notamment par le biais d'une bibliothèque numérique), de créer un plan de vulgarisation de la culture bretonne à l'attention des personnes non-sensibilisées, et de promouvoir la diversité culturelle ([www.bcdiv.org](http://www.bcdiv.org)).

Devant l'importance de cette structure, les objectifs qu'elle s'est fixés, et la conviction que le monde festif breton devait y être représenté au même titre que les grandes fédérations bretonnes, **Gouelioù Breizh est membre de cet organisme et de son Conseil d'Administration depuis octobre 2012.**

Notre absence lors des dernières réunions de CA ne nous ont pas permis d'être réélus.

Gouelioù Breizh va se représenter aux prochaines élections et s'investir à nouveau via la présence du nouveau coordinateur.



#### Sensibilisation autour des dates :

Bien que Gouelioù Breizh ne possède pas de moyens permettant d'empêcher concrètement une manifestation de déplacer ses dates, la fédération continue à sensibiliser ses adhérents sur l'importance de trouver des périodes adéquates, et éviter tout déplacement intempestif qui nuirait au bon déroulement d'événements situés à proximité.



***Gouelioù Breizh est signataire et titulaire du label 1 de la Charte Ya d'ar Brezhoneg.***

***Gouelioù Breizh est membre de :***

- *Conseil Culturel de Bretagne.*
- *Association « Bretagne Culture Diversité ».*
- *Kevre Breizh.*
- *Marque Bretagne.*
- *Fédération Nationale des Carnavals et Festivités.*