



Nos habitudes de consommation ont un impact important sur les individus et l'environnement. Lors de la planification d'un événement, divers produits et services doivent être achetés pour les activités nécessaires. Opter pour des achats responsables signifie acquérir des biens et des services respectueux de l'environnement, fabriqués dans des conditions sociales appropriées.

## Technique / Matériels / Mobilier

- matériaux : pour améliorer l'aménagement du site, optez pour des matériaux issus d'une production durable et responsable.
- fourniture : privilégiez les produits éco-labellisés pour leur conception écologique et leur qualité d'utilisation.
- matériel électrique : favorisez l'achat de seconde main et collaborez avec des ressourceries.

Pensez à l'éco-conception et à l'économie circulaire dès la phase de réflexion sur les achats de mobilier/scénographie.

## Communication

- pour un graphiste : diminution des couleurs unies, respect des formats d'impression standards.
- pour un imprimeur : certification Imprim'Vert, utilisation de papier et supports écologiques, encres végétales...
- pour un distributeur : sensibilisation à l'écoconduite, suivi précis des quantités distribuées...

## Restauration

- Opter pour des produits locaux, de saison, de préférence biologiques, en assurant la traçabilité des produits et gérer efficacement les déchets et le gaspillage alimentaire.
- Réduire l'utilisation de viande et de poisson dans les repas.
- Favoriser les produits du commerce équitable, utiliser de la vaisselle lavable.
- Préférer les produits locaux, frais, de saison afin de mettre en valeur le terroir.

## Energie

- pour une salle de spectacle : gestion de l'énergie, accessibilité...
- pour un fournisseur de matériel technique : lampes LED, appareils économes en énergie

## Eau

- toilettes sèches : à destination du compost
- pour un vendeur de produits d'entretien : produits ecolabellisés



## Relations avec les fournisseurs

**Un fournisseur responsable met en avant les compétences locales, prend en considération le cycle de vie du produit, valorise les échanges et les partenariats.**

- Effectuer une étude de marché pour évaluer la maturité des fournisseurs en matière de RSE et la disponibilité des produits répondant à vos besoins.
- Gérer les appels d'offres de manière transparente et équitable, en définissant clairement les critères de sélection à l'avance.
- Encourager l'utilisation de structures favorisant l'insertion sociale professionnelle.
- Éviter de mettre en situation de dépendance économique les sous-traitants/fournisseurs.
- Évaluer la fiabilité des fournisseurs en posant des questions ouvertes et pertinentes.
- Privilégier un fournisseur local afin de réduire l'impact des transports et participer à l'économie local.
- Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans la réalisation des cahiers des charges.
- Gérer la fin de vie des biens et lien avec les fournisseurs.
- Respecter les délais de paiement et établir une relation de confiance.
- Demander aux fournisseurs ce qu'ils sont capables d'améliorer avant d'exiger des produits / services éco-responsable.

### **Sensibiliser les acheteurs et les fournisseurs**

- Éduquer les acheteurs sur les labels, les certifications et les engagements des produits / services / fournisseurs.
- Former les acheteurs, et ensemble, identifier les enjeux, critères et objectifs.
- Fournir une liste de fournisseurs locaux.
- Engager le dialogue avec les fournisseurs.
- Poser les bonnes questions à votre prestataire avant d'acheter une prestation : propose-t-il une offre respectueuse de l'environnement ? A-t-il des pratiques sociales au sein de sa structure ?

Après une étude de marché et la définition de vos objectifs, intégrez dans les cahiers des charges des clauses environnementales et sociales en fonction des catégories d'achats.

### **Faire un bilan et définir les axes d'amélioration**

Organiser un rendez-vous avec les acteurs locaux pour faire un bilan de l'opération et définir les axes d'amélioration pour l'année suivante.

### **Communication**

Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public...