



**Assemblée Générale Ordinaire
de Gouelioù Breizh 2019**

Beuzec-Cap-Sizun

Emvod-Meur Ordinal Kevread

Gouelioù Breizh

Beuzec-Cap-Sizun



**FESTIVALS
REGROUPEZ-VOUS !**

UNE FORCE COMMUNE !

PROMOTION

MUTUALISATION

ECHANGES

SERVICES

Bilan des Activités 2018/2019

Roll ar raktresoù 2018/2019

Les grandes tendances

Désormais la mutation de la fédération vers les nouveaux outils de communication est enclenchée et confirme ses bons résultats sur la saison passée. Néanmoins il est nécessaire de noter que le travail de cette saison s'est déroulé dans un contexte budgétaire tendu et désormais maîtrisé grâce à la réduction de nos dépenses tout en développant notre action et de nouvelles sources de financement.

Au-delà de ces changements nécessaires pour plus d'efficacité collective, la priorité était de poser les grandes lignes de notre projet sur les 3 ans à venir. Dans cette perspective il était prioritaire de réfléchir ensemble aux enjeux de fond qui interrogent les fêtes et festivals afin de prioriser notre action. C'était un des objectifs de la journée de réflexion sur le devenir fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne co-organisé avec la région le 17 mai 2019 à Quimper. Ce temps de travail ouvert et collectif nous a permis de faire émerger les pistes de travaux qui ont inspiré le projet culturel et guidera notre action pour les années à venir.

L'AG 2018 posait la base des priorités de Gouelioù Breizh pour la saison à suivre.

- Élargir les adhérents potentiels et fédérer plus largement (chacun peut identifier des adhérents potentiels dans son territoire)
- Conforter l'évolution de la communication mutualisée vers les réseaux sociaux et le numérique
- Organiser avec la Région une rencontre sur les problématiques du monde festif breton et de la culture bretonne

Nous verrons à travers le compte rendu d'activité dans quelle mesure nous avons suivi ces priorités dans le développement des actions de la fédération en 2018-2019 et sur quel point nous devons progresser.

"Ouvrir la fédération et pérenniser un nouveau modèle."

La Morue En Fête



Roue Waroch



Festival Anne de Bretagne



La fête des Islandais



Suite à l'Assemblée générale 2018, l'importance de fédérer de nouveaux adhérents afin de renforcer, d'enrichir et d'ouvrir la fédération nous a poussé à voter des conditions d'adhésion nouvelles tout en gelant les cotisations des membres 2016-2017 de Gouelioù Breizh.

Cet objectif d'élargissement répond à la réflexion d'une mutation de notre modèle économique et de notre action qui ne peut se faire que sur le temps long.

La première étape a été votée en 2018 :

- lever le frein à l'adhésion de nouveaux entrants potentiels en ne faisant payer que la cotisation l'année N.
- tester le modèle de cotisations supplémentaire par service l'année N+1

La 2ème étape est de fédérer largement de nouveaux entrants

- en calculant la pérennité budgétaire d'un modèle par services
- en enrichissant le panel des propositions grâce aux retours de tous les adhérents.

La 3ème étape est d'atteindre un niveau de nouveaux adhérents et des services pertinents qui permettent à l'ensemble des membres de la fédération de passer sur le modèle unique de cotisation + services choisis.

Propositions 2020 :

- Enclencher la 2ème étape et collecter les propositions de services à mutualiser par sondage auprès des bénévoles et salariés des comités
- Ouvrir les possibilités d'adhésions individuelles à Gouelioù Breizh par modification statutaire



Communiquer ensemble marque une volonté collective et un objectif commun : la culture bretonne qualitative comme argument auprès du grand public pour l'inciter à fréquenter nos événements. Globalement la vitalité de la culture bretonne conditionne donc l'attractivité de nos fêtes et festivals sur le long terme.

C'est cet objectif de fond qui anime le symbole fort que constitue une communication coordonnée de plus de 40 adhérents. La ligne actualisée dans notre communication sur tous les supports est donc celle de la transmission d'une culture bretonne vivante, dynamique et festive.

Aujourd'hui la logique d'agenda commun reste essentielle dans la forme de communication grand public promue par Goueliou Breizh. Mais nous savons désormais qu'il nous faut évoluer vers une communication d'influence qui profitera à tous ainsi que sur le développement de nouveaux outils qui s'adresseront plus fortement à un nouveau public, notamment la jeunesse, que nous souhaitons séduire puis fidéliser.

C'est pourquoi en 2019 Goueliou Breizh a poursuivi sa communication numérique sur le format vidéo en actualisant la ligne d'une culture bretonne vivante, dynamique et festive.

Calendrier



Il est primordial de pouvoir identifier et rassembler sous une même bannière les événements phares de la culture bretonne de nos adhérents.

C'est le point fixe de notre communication qui démontre le foisonnement des événements festifs de nos adhérents et permet au grand public de s'orienter en posant nos dates comme des RDV incontournables de la culture bretonne.

Néanmoins c'est la diffusion numérique du calendrier qui prend une place de plus en plus grande. La difficulté est de garder une diffusion papier efficace tout en développant un meilleur référencement de l'agenda sur le web. En 2019 nous avons dû mener ce travail avec une diminution du budget de près de 20% afin de garder les équilibres budgétaires.

Charte graphique

La charte graphique a vu l'introduction d'une composante supplémentaire avec un découpage qui reprend les pays de Bretagne et donne à voir et à comprendre la dimension culturelle et historique de la Bretagne à 5 départements.

Dépliants papiers

Objectifs 2019 :

- Faire connaître les dates des événements festifs bretons
- Introduire une dimension culturelle dans la représentation du territoire
- Inciter le public à se rendre sur l'agenda www.gouelioubreizh.bzh

Cible :

- Les professionnels du tourisme prescripteurs
- Le grand public

Le dépliant papier se concentre de plus en plus auprès des prescripteurs avec les vacanciers comme cœur de cible. En effet les études du CRTB démontrent qu'un événement festif est notamment un facteur d'allongement du séjour et donc du nombre de nuitées. Or si la première entrée dans la préparation du séjour reste internet (50%) les offices de tourisme sont les seconds (32%).

La quantité est désormais réduite à 40 000 exemplaires.

A noter qu'un courrier à destination de l'ensemble des adhérents demandant la quantité que chacun pouvait diffuser sur son événement a vu un taux de réponse extrêmement faible. Ceci doit nous interroger sur les modalités de diffusion du dépliant auprès du grand public dans notre propre réseau.

Tous nos documents restent édités sur papier PEFC, dans une volonté de protection de l'environnement et de développement durable.

Nous avons plus fortement intégré l'aspect culturel sur l'édition 2019 avec un découpage de la carte en fonction des pays de la Bretagne historique. Dans cet esprit la richesse linguistique a également été intégrée avec un lexique dans les 2 langues de Bretagne.

L'idée est que le propos de la spécificité et de la richesse culturelle de la Bretagne soit un argument auprès des visiteurs.

Le format a également évolué pour permettre une prise en main plus aisée du document (tient dans la poche.)

Le test de rassembler les événements par Pays doit laisser place en 2020 à une identification culturelle qui ne sacrifie pas à l'aspect pratique des dates par ordre chronologique et ce d'autant plus que les visiteurs qui fréquentent un festival ont une durée de séjour plus élevée que la moyenne.

Proposition pour 2020 :

Le dépliant papier devra encore gagner en efficacité en tant qu'outil de prescription des propositions festives de Bretagne.

Il devra intégrer l'entrée d'une logique d'itinéraire qui sera testé sur le site. L'objectif est qu'il reste un point de repère et reporte fortement sur le web qui doit encore gagner en référencement.

- son contenu visuel continuera à valoriser les spécificités culturelles bretonnes de chaque pays
- la logique chronologique devra être confortée
- encore plus que les lieux c'est l'événement qui devra être visible sur la carte autant que possible
- son propos devra inciter encore plus fortement le grand public à se rendre sur l'agenda numérique

Diffusion

La diffusion des documents s'effectue aussi bien au niveau régional, national qu'international. Pour la Bretagne, **Gouelioù Breizh a continué à resserrer l'efficacité de diffusion avec Clap Services auprès des points les plus pertinents qui concentrent le plus de prise en main effective** (250 offices de tourisme.)

Les structures touristiques restent attentives au réassort de ce document et nous relaient la demande du grand public. Cette distribution professionnelle reste primordiale pour la notoriété de la Fédération et de ses adhérents. Gouelioù Breizh continue également à se charger de les diffuser hors région, privilégiant le mailing, et les envois postaux, en France comme à l'étranger.

Concernant le national le plus efficace reste le relais ciblé en terme de bassin de population de la portée payée de nos campagnes sur les réseaux sociaux.

Concernant l'international afin d'être efficient il nous faut ré-penser une stratégie de diffusion plus élaborée. Clairement la piste de la diffusion numérique de nos contenus est à privilégier plutôt que la diffusion papier.

Le site internet



Les moyens mis sur l'augmentation du référencement du site ont porté leurs fruits et l'effort doit continuer dans la perspective du positionnement de l'agenda sur le web.

L'option responsive a été mise en place pour améliorer la visibilité et la prise en main sur les tablettes et mobiles.

Notre travail pour un meilleur référencement a porté ses fruits.

Par rapport à l'année dernière nous voyons une augmentation du nombre d'utilisateurs de notre site.

- de + 270% du nombre d'utilisateurs

- de + 267 % du nombre de nouveaux utilisateurs

+316% utilisateurs via les recherches organiques (référencement naturel)

+604% utilisateurs via les réseaux sociaux

+129% utilisateurs via les recherches par URL

+20% utilisateurs via les liens

Le positionnement de la page augmente dans les résultats de recherche.

A titre d'exemple avec les mots-clefs "festivals bretons" nous gagnons 12 positions en passant de la 3ème page de résultats des moteurs de recherche à la première (voir résultats complets en annexe).

Ces chiffres nous indiquent que notre stratégie via les vidéos sur les réseaux sociaux fonctionne pour augmenter la notoriété et la visibilité de l'agenda.

Nous pouvons encore progresser pour un meilleur affichage sur les sites partenaires (liens) et ceux de l'ensemble des adhérents. On peut dire que l'augmentation du référencement par les liens mesure le taux de solidarité collective du référencement de la fédération sur les pages des adhérents.

L'espace pro a continué à s'enrichir de contenus tout au long de l'année (ressources en ligne et veille réglementaire, comptes rendus,,etc.)

La page des actualités s'est également enrichie d'interviews et d'informations liées à l'activité directe de la fédération. Il nous faut désormais une meilleure connexion et visibilité entre les articles et pages actualités que nous mettons en ligne et les post Facebook qui valorise nos contenus.

Nous n'avons pas encore mis en ligne de nouvelles fonctionnalités d'agenda. Le déploiement technique étant couteux, des solutions gratuites voir une évolution complète de notre site internet sont à l'étude.

Propositions 2020 :

- Créer des pages fixes de chaque adhérent pour augmenter encore le référencement de nos pages, la visibilité de chaque adhérent et celle de l'agenda

La structure de chaque page sera actualisée avec des liens entre comités (affinité de programmation, proximité géographique, dans le temps => lien direct avec une logique d'itinéraire)

- Tester la mise en place d'une logique de carte interactive d'itinéraires culturels et festifs sur le site

- Faire une étude chiffrée de la refondation d'un site internet tourné vers la logique d'agenda global et l'efficacité de son référencement

- Continuer à orienter une part du budget communication sur le référencement de notre site Internet

Les réseaux sociaux :

Une montée en charge de l'outil vidéo / une forte augmentation de notre visibilité / une clarification de la ligne



La structure de notre campagne vidéo Facebook et son déploiement a évolué.

La règle d'une intervention par département était inéquitable pour toucher l'ensemble des adhérents sur 4 ans. La règle devient de tourner sur les différents événements pour toucher tous les comités à terme.

D'autre part une vidéo compilant les images N-1 pour annoncer la saison et accompagner la sortie du calendrier est incontournable.

A elle seule cette vidéo "carte de visite de nos événements" a totalisé plus de 62000 vues en 3 posts (sortie du calendrier en Mars, lien crospostage média en mars, départ de la saison d'été début juillet.)

La campagne 2018-2019 totalise déjà **107000 vues** alors qu'il reste 4 vidéos à sortir sur les 5 prévues.

Dates des vidéos 2018-2019 :

Tradideiz le 14 Avril

Le résumé du festival à l'occasion des 10 ans (Dynamisme, jeunesse, vitalité de la création)

Kan Al Loar du 4 au 7 juillet

Culture bretonne et développement durable

Les Assemblées Galèzes du 8 au 13 juillet

Transmission familiale de la culture bretonne / retour sur le rôle des Assemblées Galèzes dans le paysage breton à l'occasion des 40 ans

Le Cornouaille du 23 au 28 juillet

Témoignage des enfants et des artistes sur la question de la culture bretonne et du festival

Le pardon de la Baule du 22 au 25 aout

Un résumé vidéo (Dynamisme, jeunesse, vitalité du festival et qualité artistique)



Facebook : Quelques chiffres

- 6 vidéos de campagne sur l'année 2018-2019
- + 615 abonnés à la page Facebook en 6 mois (nous dépassons désormais les 6000)
- 107000 **contacts sur notre campagne vidéo 2019**



Si certaines vidéos ont gardé la logique de stand et d'expression libre de 2018, la campagne vidéo dans son ensemble permet d'augmenter une visibilité sur les réseaux sociaux et de générer du trafic sur l'agenda. Les chiffres du référencement de notre site le démontrent.

Il est également possible de mettre en place des logiques de jeux-concours supplémentaires sur Facebook directement avec Gouelioù pour augmenter la visibilité de votre billetterie en ligne par exemple.

Il est primordial que chaque adhérent identifie l'administrateur de la page Facebook auprès de la fédération afin de lier plus fortement nos pages et ainsi de communiquer de manière cordonnée.

Plus qu'un outil de communication twitter reste essentiellement un outil de veille de l'information. Notre stratégie grand public n'a pas été actualisé sur ce réseau en 2019.

Propositions 2020 :



- Continuer et accentuer la campagne vidéo
- Relayer plus régulièrement l'actualité de chaque festival sur la page de Gouelioù Breizh
- Valoriser la logique d'itinéraires sur les réseaux sociaux
- Ecriture d'une ligne éditoriale et développement d'Instagram
- Augmenter la publication de nos contenus dans les groupes Facebook constitués
- Augmenter le taux de crosposstage des vidéos dans le réseau Gouelioù et auprès des partenaires
- Systématiser la création d'événements Facebook, les valoriser et les relayer sur la page de Gouelioù
- Accompagner les adhérents qui le souhaitent dans leur communication numérique

"Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin..."

Gouelioù Breizh développe au quotidien ses relations partenariales avec le monde associatif et culturel breton. De plus en plus son quotidien de travail et ses réflexes méthodologiques se situent dans la co-construction des actions en partageant ses objectifs et ses idées.

La Région Bretagne a une place particulière à travers le soutien financier qui prend forme à travers la convention triennale mais il faut également souligner l'appui des services et notamment celui du service culturel. Cette dimension s'est tout particulièrement actualisée lors de l'organisation conjointe en 2019 d'une journée de réflexion collective sur le devenir de nos fêtes et festivals.

Le Conseil Régional de Bretagne : La co-organisation en 2019 d'une journée de réflexion sur le devenir des fêtes et festivals

Suite aux constats et enjeux de fond que nous avons partagé au sein de la fédération puis avec Jean Michel Le Boulanger et le service culture de la Région en 2018 nous avons donc co-organisé comme prévu une journée de réflexion collective.

Cette dernière intitulée « Le devenir des fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne » s'est déroulée le 17 mai à Quimper avec les thématiques et ateliers suivants :

Atelier 1 : Engagement bénévole et transmission

Atelier 2 : Quelle place pour l'émergence artistique dans les fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne aujourd'hui ?

Atelier 3 : Le modèle économique des fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne

Atelier 4 : Quels leviers pour améliorer la visibilité de ces évènements ?

Nous pouvons globalement considérer cette initiative comme un succès au vu de la participation des acteurs de la culture bretonne et des membres de Gouelioù Breizh en particulier.

56 personnes étaient présentes.



L'objectif de cette journée pour Gouelioù Breizh était de nous décentrer, de créer un espace de réflexions où nous pouvions interroger nos pratiques, mesurer nos forces, nos marges d'évolution et de questionner l'avenir pour réagir ensemble.

De ce fait le fruit de la participation des acteurs dans les ateliers ainsi que les synthèses en plénière nous ont permis d'orienter les objectifs et les actions à porter dans notre projet triennal qui est en cours de finalisation.

Vous trouverez en annexe le compte rendu complet de cette journée de réflexion qui

vous a déjà été transmis le 3 septembre 2019

Nous avons également pris l'initiative de déposer un dossier de subvention dans le cadre de l'appel à projet « Défis Vie Associative » pour l'aide à l'emploi. Cette demande s'appuie notamment sur la volonté de pérennisation de l'activité de la fédération en s'appuyant sur des éléments de mutation du modèle économique de l'association.

Propositions 2020 :

- Valider la convention triennale 2020-2022

- Poursuivre le travail de fond avec la Région en positionnant Gouelioù Breizh comme l'interlocuteur institutionnel du monde festif breton

- Poursuivre le travail d'ouverture et de décloisonnement entre les acteurs du monde culturel en Bretagne en lien avec le service culturel

■ Sponsor :

La Mutuelle Le Finistère Assurance :

La Mutuelle Le Finistère Assurance est une société bretonne, membre de Produit en Bretagne, spécialisée dans la conception des produits d'assurance de biens pour les professionnels et les particuliers.



Cette structure a aussi mis au point une assurance pour les associations bretonnes (dont les Festivals), proposant également des garanties annulation pour les spectacles : *Assurance Responsabilité Civile (y compris RC organisateurs de fête et RC Dirigeant) / Annulation pour cause d'intempéries... / Les risques liés aux instruments de musique et/ou costumes / Accident pour les membres de l'association / Tous risques matériels : sono, éclairage, scène, gradins etc...*

Nous avons eu le plaisir de poursuivre ce partenariat, à travers une participation financière de cette structure dans la mise en place de nos documents promotionnels, et dans l'accompagnement des adhérents sur le domaine spécifique de l'assurance des manifestations.

Propositions 2020 :

- Augmenter les possibilités de sponsor avec les cartes interactives

■ Nos partenaires promotionnels :

France Bleu Breizh Izel et France Bleu Armorique :

Nous avons pu une nouvelle fois compter sur le partenariat de France Bleu Breizh Izel et France Bleu Armorique. Ainsi, en échange de la présence de leurs logos sur nos dépliants et affiches, une mise en avant du dépliant est faite.



France 3 Bretagne :

Gouelioù Breizh a reconduit un partenariat avec France 3 Bretagne. En échange de la présence du logo sur nos documents, une mise en avant des dates estivales du calendrier est effectuée.



Un travail a été effectué pour permettre le partage de nos vidéos sur les pages de ces grands médias régionaux pour la vidéo de saison 2018-2019.

Proposition 2020 :

- Progresser sur le partage de nos vidéos par les médias régionaux en insistant sur la vidéo de saison afin d'augmenter la portée grand public de nos supports
- Progresser sur le relais de ces contenus avec les radios associatives de la Corlab

Anaximandre :

Nous avons réduit la part de nos impressions et du budget qui y est alloué. Anaximandre nous a fait des propositions très compétitives dans un contexte budgétaire tendu et toujours en répondant à notre volonté de faire évoluer notre communication.



ANAXIMANDRE

Proposition 2020 :

- Continuer à travailler avec Anaximandre sur la composition graphique de nos supports papier
- Demander un devis sur la proposition de pack graphique Instagram pour le lancement de la ligne éditoriale

An Tour Tan Web Media :

En vue de valoriser et mettre en avant l'image de Gouelioù Breizh et de ses adhérents, la Fédération a poursuivi son partenariat avec An Tour Tan Web Media. En échange du logo sur nos dépliants, Gouelioù Breizh bénéficie de la diffusion des mailings de la Fédération sur la page Actualités, ainsi qu'une réduction de 15 % sur toute prestation audiovisuelle réalisée par l'entreprise.



Faute de temps nous n'avons pas pu actualiser notre souhait d'un partenariat plus approfondi avec An Tour Tan en 2018. Cela reste une volonté forte et un RDV avec la coordinatrice est d'ores et déjà prévu.

Proposition 2020 :

- Mettre en place un partenariat permettant de valoriser plus fortement les propositions innovantes d'An Tour Tan auprès de nos adhérents
- Actualiser la proposition d'un partenariat sur la création d'une vidéo commune valorisant le monde festif breton sur le web.

Le Comité Régional au Tourisme :

Gouelioù Breizh a poursuivi son partenariat avec le Comité Régional au Tourisme de Bretagne (CRTB). En effet, depuis quelques années, le CRTB a souhaité axer la majorité de sa communication sur Internet.



Mis en place en 2018 :

- Une intégration de nos contenus sur le site internet
- Un très bon relais de notre campagne du porteur de parole breton sur les réseaux sociaux de la page "Fan de Bretagne"

Propositions 2019 :

- Aller plus loin sur la valorisation de l'entrée culturelle et festive dans les outils de communication web du CRTB.
- Co-construire et/ou adapter nos supports de communication et notre contenu en direction du public touristique (nouveau format du dépliant, nouvelles vidéos web 2019 ?...)

Clap Services :

Gouelioù Breizh a fidérisé sa collaboration avec Clap Services, entreprise de diffusion, avec qui elle travaille depuis plusieurs années.



Dans un contexte budgétaire tendu, nous avons poursuivi la diminution de la portée du support papier et un ciblage plus resserré des points de diffusion. Les conseils et l'accompagnement de CLAP service dans ce contexte de mutation de notre communication ont déterminé une fois encore la qualité d'un partenariat qui va au-delà de la prestation.

Proposition 2020 :

- Stabiliser la diffusion papier sur les points de diffusion liés aux prescripteurs du tourisme.
- Réfléchir à la prospective de nouveaux supports papier en lien avec les cartes interactives et les itinéraires

Nos partenaires associatifs:

Tamm Kreiz :

Tamm-Kreiz développe une activité reconnue et efficace au service de la promotion de la pratique de la musique et de la danse bretonne. A ce titre les outils d'agenda et d'annuaire accessibles sur son site Internet constituent une ressource pertinente qui est largement consultée par le grand public.



En 2017 a donc été amorcé un partenariat qui se matérialise par un relais de la web radio CanalBREIZH et une visibilité de Gouelioù Breizh sur les sites respectifs des deux entités. Gouelioù breizh a également tenu une animation de collecte de questions sur le monde festif breton lors d'une des dates de #Fest, "le projet qui montre que le fest-noz c'est cool" à Lannion.

Un stand commun a été proposé à Yaouank 2019 pour marquer ce partenariat et valoriser ensemble la volonté de se mettre en relation avec le public jeune.

Le partenariat

Le collectif des festivals

Sur les conseils de la région Bretagne nous nous sommes rapprochés du collectif des festivals en vue de développer des actions communes.



Il s'agit notamment de l'opportunité de proposer des formations ou temps d'intervention en commun sur des problématiques rencontrées par les organisateurs de fêtes et festivals (sécurité, transport et logistique, communication...)

Une action commune de recours contre la circulaire Collomb est en cours.

Les thématiques de développement durable en lien avec notre réseau de festivals bretons doivent encore progresser.

Propositions 2020 :

- Poursuivre un travail de fond et un positionnement commun sur la question de la Circulaire Collomb
- Amorcer un travail de fond avec le collectif sur le thème "culture bretonne et développement durable même enjeux"

Breizh 5/5

Gouelioù Breizh a fait le choix d'adhérer à Breizh 5/5 pour matérialiser son attachement à la Bretagne à 5 départements.

Un stand commun est d'ores et déjà prévu lors de l'édition 2018 de Yaouank afin de se mettre en lien avec le public et de collecter les avis des festivaliers de façon originale.



La Redadeg

Gouelioù Breizh a participé à la Redadeg 2018 sur 2 km. Nous avons ainsi contribué à 8 projets pour la promotion de la richesse et de la diversité de la langue bretonne autour du thème de l'année : brezhoneg liesliv - breton multicolore.

La prochaine édition aura lieu du 15 au 23 mai 2018 et l'arrivée est prévue à Guingamp !



Les entrepreneurs Bretons

Gouelioù Breizh est en train de finaliser une convention avec les entrepreneurs Bretons. Cette association est un réseau professionnel qui pour objet de réunir des acteurs économiques Les entrepreneurs bretons est une association à vocation économique et sociale sur le territoire de Quimper Cornouaille. Dans ce contexte nous avons déjà relayé des événements auprès de nos adhérents tel qu'une conférence sur les impacts des festivals sur nos territoires.



L'objectif de cette convention sera notamment de faire des entrepreneurs bretons un ambassadeur de notre association dans le monde économique.

Ti ar Vro Treger-Goueloù / Ti Ar Vro 22

Les ententes de pays sont des ressources sur nos territoires en matière de culture bretonne et peuvent constituer des partenaires privilégiés.

Ti ar Vro 22 est un des partenaires qui constitue la clef de voûte de l'organisation du concours interlycées au lycée Le Dantec. Les occasions de travail à l'élaboration de cet événement sont donc nombreuses.

En lien Ti Ar Vro Bro Dreger nous avons envoyé un artiste breton Erwan Moal pour s'imprégner de la méthodologie de Ethno France en lien avec les JM France Bretagne.



Les JM France Bretagne

Le lien avec les JM France Bretagne reste actif en 2019. Nous diffusons régulièrement auprès du réseau d'artistes de Gouelioù Breizh des informations et opportunités de formation tel que Ethno France.

Il est utile et nécessaire d'ouvrir nos réseaux de diffusions et le partenariat avec des fédérations d'éducation populaire tel que les JM France qui peuvent relayer le dynamisme et la richesse de la vie culturelle bretonne. Les opportunités de partenariat avec les JM France pour permettre à des artistes de culture bretonne de proposer des spectacles jeunes publics originaux et propices à une large diffusion sont à travailler.



Propositions 2020 :

- L'objectif est de faire rayonner Gouelioù Breizh et de multiplier les opportunités pour ses adhérents en faisant progresser encore les partenariats et les projets concrets avec le monde associatif breton. La mobilisation de nos partenaires associatifs lors de la journée de réflexion du 17 mai à Quimper démontre la qualité de nos échanges et doit encore s'élargir et gagner en visibilité et en effectivité.
- Multiplier et élargir les contacts avec le monde associatif en et hors Bretagne pour décloisonner (au-delà monde culturel Breton en particulier et au-delà milieu culturel en général)



Gouelioù Breizh continue d'assumer sa mission d'information, à la fois en répondant aux diverses demandes de renseignements émanant de ses adhérents et du Grand Public, mais aussi en mettant en place des outils permettant d'améliorer la fluidité dans la diffusion des informations. Dans cette mission, elle s'attache également à informer et promouvoir les langues de Bretagne, notamment à travers des documents mis à disposition de tous.

Lizher Gouelioù Breizh :

Ligne actuelle : Informer les comités adhérents sur l'actualité de leur Fédération et du monde festif en général.

Les chiffres (au 14 août 2019) :

Sur la totalité de la saison

- 6 (rajouter les chiffres avec celle de septembre) Lizher bimensuelles ont été envoyées
- 143 destinataires à ce jour (bénévoles des comités adhérents, partenaires, inscrits sur le site...)
- 716 destinataires sur l'ensemble de la saison
- un taux d'ouverture de 52 %
- un taux de clic de 7 %

A noter un taux de mail non délivré important. Il nous faudra requalifier les adresses pour une meilleure efficacité.

En 2019 la Lizher Gouelioù Breizh a confirmé son format numérique plus synthétique.

L'objectif était de valoriser plus fortement les savoir-faire bénévoles et mettre en place des focus sur des bonnes pratiques entre adhérents. La richesse des informations à transmettre n'a pas permis de développer cette rubrique.

Proposition 2020 :

- Requalifier les destinataires des mails non délivrés ou non ouverts
- Relancer une rubrique régulière "actualités artistiques" (en lien avec nos partenaires et adhérents : Amzer Nevez, les confédérations, BWS, culture et celties)
- Acter la rubrique : "paroles de bénévoles"
- relancer un sondage de propositions de rubriques.

Portail Gouelioù Breizh :



Le portail Pro du site de Gouelioù Breizh continue à s'enrichir de contenus pour les comités adhérents.

Désormais ce sont 21 entrées dans l'espace pro à votre disposition

(Base de données des radios associatives, formation sur les responsabilités de l'organisateur, compte rendu des réunions de secteur, stand Gouelioù Breizh, support de communication...)

Couverture Juridique :

A la vue de l'actualité des manifestations culturelles, toujours en mouvement, Gouelioù Breizh a continué à souscrire à une **Couverture Juridique avec la CFDP**, permettant aux membres de la Fédération de bénéficier gratuitement des prestations d'un avocat en cas de litige grave, nécessitant par exemple une représentation devant un tribunal.

Il est rare qu'une association ne souscrive pas une assurance Responsabilité Civile. Mais on oublie bien souvent que seule une Protection Juridique, associée à la Responsabilité Civile, permet de couvrir l'ensemble des risques liés à l'activité d'une association.

En cas de sinistre, la responsabilité Civile couvre pour les dommages causés aux tiers. Mais en cas de litige ou de conflit – hors dommages – donnant lieu à une procédure judiciaire ? Seule la Protection Juridique peut prendre en charge les frais de procès. Mais le contrat de Protection Juridique CFDP ne se contente pas de cette seule couverture. C'est aussi et d'abord **un véritable conseil au service des adhérents** de Gouelioù Breizh, pour tous les problèmes d'ordre juridique prévus dans le contrat d'assurance.

Une question ? : prenez contact au bureau de la fédération.

Exemples de cas où l'on peut faire jouer la protection juridique :

La recherche de la responsabilité pénale du président et membres du Conseil d'administration pour des actes involontaires, les conflits avec l'administration fiscale, les fournisseurs...

■ *Gouelioù Breizh comme ressource : Veille d'information, outil de renseignement, aide administrative, soutien ponctuel, fonction de conseil...*

Le travail quotidien de Gouelioù Breizh constitue une ressource en terme de veille réglementaire et juridique mais peut aussi être un appui solidaire dans des moments de crise ou de soutien à une problématique ponctuelle.

Exemples :

- Un appui de communication Facebook pour booster une billetterie
- Un soutien sur des événements de crise
- La création et la promotion d'un jeu-concours sur Facebook
- ...



Gouelioù Breizh a la volonté d'harmoniser et de regrouper les compétences de chacun pour améliorer et rendre plus efficace la force festive de la fédération.

Cela peut passer notamment par les échanges d'expériences, le laissez-passer (symbole de cette « harmonisation »), sa représentativité dans différentes structures, mais également par le retour d'expérience des services mis à disposition par Gouelioù Breizh à ses membres.

Charte Gouelioù Breizh :

Tout adhérent à Gouelioù Breizh entre dans une logique qualitative et notre charte permet de préciser les droits et devoirs entre les groupes invités et les organisateurs. Il s'agit ainsi à la fois d'améliorer les relations et l'accueil entre chaque partie concernée, mais aussi de créer un label de qualité, en apportant un « aide-mémoire » sur certains principes d'accueil à respecter lors des événements (artistes, publics)

Pour rappel l'adhésion à Gouelioù Breizh est soumise à l'acceptation et à la signature de la présente Charte.

(En annexe 1)

Proposition 2020 :

- Travailler à l'élaboration d'une charte actualisée pour proposition lors de l'AG en 2020

Laissez-Passer :

Gouelioù Breizh a poursuivi la création de ses **laissez-passer**. Diffusés à l'ensemble des comités membres de la Fédération, ils permettent de rentrer gratuitement dans l'enceinte d'une Fête ou d'un Festival adhérent à Gouelioù Breizh. Son détenteur peut ainsi voir plus précisément comment se déroule la manifestation concernée, et éventuellement de pouvoir glaner quelques idées susceptibles d'améliorer sa propre manifestation.

Afin d'être accueillis dans de bonnes conditions par les fêtes et festivals (jauge, accueil...), **il est nécessaire aux détenteurs des Pass de s'annoncer en amont.**

Dans un souci de qualité d'accueil et de gestion des invitations en billetterie, un courrier accompagnant le Pass en précise les conditions d'accès.

Réunions de secteur :

L'objectif cette année a été de proposer une thématique pour chaque réunion de secteur avec l'invitation d'un intervenant.

Sur les 4 rencontres proposées 2 ont dû être annulée faute d'inscrits. Si le contexte particulier de la mobilisation pour la journée de réflexion du 17 mai donne un élément d'explication, il nous faut néanmoins repenser le format et les dates des réunions de secteur (plus tôt dans l'année, sous des formats d'ateliers?)

Les thèmes 2019 :

- "La Bretagne à 5 départements quel(s) engagement(s) concret(s) dans nos comités? "

- "Le droit d'auteur et le patrimoine musical de Bretagne : faire le point ensemble.

Un positionnement collectif et une stratégie au sein de Gouelioù Breizh ?"

Intervenant : Jean Loric du Roue Waroch

- "La jeunesse dans nos comités et le renouvellement du bénévolat, l'opportunité du Pass culture ?"

Intervenant : Caroline Nerot du Pass culture

Annulé faute d'inscrits.

- "Quels projets à inventer pour stimuler et diffuser les créations dans nos festivals ? La piste des résidences ?"

Intervenant : Frédéric Le Floch de l'usinerie Production

Annulé faute d'inscrits.

Quelques chiffres pour 2019 :

- 2 réunions de secteur
- 20 participants
- 13 structures participantes

Propositions 2020 :

- Avancer les réunions de secteur en janvier-février
- Réfléchir sur un format d'ateliers ouverts lors de l'AG en 2020

■ *Vie de Gouelioù Breizh :*

Recrutement d'une nouvelle coordinatrice et tuilage.

Un événement important de la vie de la fédération est le recrutement de notre nouvelle coordinatrice. Il a été décidé de prévoir un temps de tuilage des dossiers entre le coordinateur actuel et la personne recrutée. Elle a donc commencé son contrat dès mi-juin 2019 pour un tuilage jusqu'au 15 août 2019 avec l'ancien salarié.

Gouelioù Breizh a reçu 54 candidatures.

La commission de recrutement a travaillé à l'élaboration de la grille de recrutement, à l'écriture de la fiche de poste puis s'est réunie pour la sélection des candidats.

Les entretiens d'embauche ont eu lieu pour 8 candidats sélectionnés.

Le Conseil d'Administration s'est réuni 6 fois tout au long de l'année :

- le 10 janvier 2019
- le 24 mars 2019
- le 24 avril 2019
- le 13 juin 2019
- le 25 juillet 2019
- le 6 octobre 2019

La commission communication s'est réunie 1 fois pour déterminer le plan de communication.

Déménagement des bureaux de la fédération à Quimper

Une réflexion depuis 1 an du Conseil d'Administration a porté sur l'implantation du travail du salarié de Gouelioù breizh dans un lieu mutualisé ou la dynamique salariée et bénévole permettrait un ancrage territorial plus fort.

Sur proposition du festival de Cornouaille il a été proposé de mutualiser un bureau à Quimper.

La fédération reste totalement autonome (bureau, téléphone...) et les conditions d'occupation des locaux sont donc régies par une convention.

Outre les économies de mutualisation (bureau, copieur ...), cette opportunité permettra notamment au salarié de se former sur le terrain au contact de l'équipe salariée du Cornouaille pour partager et reporter ses retours d'expériences à l'ensemble des comités



Concours régional Interlycées :

Il est important de pouvoir utiliser un outil fédérateur comme Gouelioù Breizh pour aider et impulser de nouveaux artistes. Il est également primordial d'aider les musiciens et chanteurs qui deviendront prochainement les moteurs du développement de la culture bretonne.



Pour soutenir activement et concrètement les jeunes artistes, Gouelioù Breizh a développé son implication dans le Concours Interlycées.

Au-delà de la co-organisation avec les partenaires, le rôle de Gouelioù Breizh s'est notamment concentré sur :

- l'aide à l'organisation et à la communication de l'événement
- l'organisation de la tournée 2019
- une contribution permettant aux lauréats de bénéficier d'un master class avec Régis HUIBAN sur 2 jours
- Un accompagnement des lauréats sur la réglementation et le monde du spectacle (GUSO, contrats, conseils...)

Le but du concours reste de faire monter de nouveaux jeunes musiciens sur les scènes bretonnes mais aussi de rassembler le plus d'élèves et de jeunes autour de la musique et la culture bretonne. Il s'agit là de l'entretien au long court de l'intergénérationnel souhaité et revendiqué dans les Festoù-noz

Il est important de faire correspondre la progression de la tournée intégrant de nouveaux comités avec la jeunesse et l'incertitude du profil des gagnants.

Tout l'équilibre réside dans un accompagnement efficace tout en limitant la portée de la tournée pour ne pas mettre en difficultés de jeunes artistes qui peuvent être en examens en fin d'année et n'ont parfois pas de moyens de déplacement.

Propositions en 2020 :

- Proposer une convention entre les festivals et l'organisation du concours Interlycée
- Eviter l'intégration de dates de tournée fin juin en période d'examen



Actualité, défense, soutiens et prises de position.



Gouelioù Breizh est toujours restée active et à l'écoute de l'actualité du monde associatif et festif breton. C'est la raison pour laquelle elle s'est engagée, a pris position, et a suivi de près aussi bien les dossiers concernant directement ses adhérents et le monde festif, mais aussi les causes liées à la défense, à la sauvegarde et à la promotion des langues et cultures de Bretagne.

Recours contre la circulaire Collomb en lien avec le collectif des festivals

Suite à son implication sur le dossier, Gouelioù Breizh a décidé de contribuer et d'appuyer un recours contre la circulaire Collomb en lien avec le collectif des festivals.

Les enjeux sont importants et il nous faut désormais avancé sur l

Suites signature du courrier aux collégiens et lycéens de Diwan

Sous l'impulsion de Kevre Breizh, Gouelioù Breizh a continué à se positionner en soutien aux collégiens et lycéens qui avaient fait le choix courageux de composer en breton pour les épreuves du Bac et du brevet.

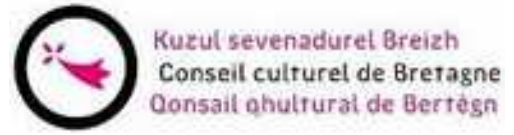
Relais sur les réseaux sociaux

La plupart des initiatives pro-actives qui soutiennent la langue et la culture bretonne ainsi que la Bretagne à 5 départements sont relayées sur les réseaux de Gouelioù Breizh.

Participation au Conseil Culturel de Bretagne :

Le 04 juillet 2009, Jean-Yves LE DRIAN, alors président du Conseil Régional de Bretagne, inaugurerait le Conseil Culturel de Bretagne, organe qu'il avait souhaité mettre en place.

Ce nouveau « CCB » est devenu l'organisme consultatif référent auprès du Conseil Régional, pour toutes les questions traitant de l'identité culturelle de la Bretagne et de son rayonnement. Cette structure sert à la fois de « vigie » pour tous les sujets liés à l'identité bretonne traités par le Conseil Régional, mais aussi une force de propositions dans la reconnaissance et le développement de cette identité forte en Bretagne.



Gouelioù Breizh y est représentée par Aliette AVERTY-GOARDOU et son vice-président Joël CLEMENT. D'ores et déjà nous avons été sélectionné pour candidater à nouveau au CCB.

Cette année Gouelioù Breizh à présenté son action lors d'une séance plénière du CCB le 6 juin 2019. cette initiative a été salué et a permis à Gouelioù Breizh de continuer à être pleinement identifié comme acteur structurant du monde culturel breton.

Bretagne Culture Diversité (BCD) :

Le but de BCD est d'être à la fois une aide aux initiatives des associations, mais aussi de mettre en place "un inventaire permanent du patrimoine culturel immatériel" (notamment par le biais d'une bibliothèque numérique), de créer un plan de vulgarisation de la culture bretonne à l'attention des personnes non sensibilisées, et de promouvoir la diversité culturelle (www.bcddiv.org).

Devant l'importance de cette structure, les objectifs qu'elle s'est fixés, et la conviction que le monde festif breton devait y être représenté au même titre que les grandes fédérations bretonnes, **Gouelioù Breizh est membre de cet organisme et de son Conseil d'Administration depuis octobre 2012.**



Lors de la dernière Assemblée générale en 2019 nous avons confirmé notre implication et la nouvelle coordinatrice s'est présentée pour assurer le relais du travail à effectuer au sein du Conseil d'administration de BCD.

1. Organiser, développer et animer le réseau des fêtes et festivals bretons.

- Développer et fédérer un large réseau de comités adhérents en ouvrant les critères d'adhésion
- Conforter le Lizher
- Développer des carte(s) interactive(s) avec des itinéraires touristiques reliant les festivals et des propositions de valorisation du patrimoine breton et développer le sponsoring
- Définir un panel de services mutualisés à géométrie variable en fonction des besoins et des retours des adhérents (Ex : Mutualisation de matériel (Matelo))
- Aller à la rencontre des acteurs économiques via les réseaux Marque Bretagne et fabriqué en Bretagne pour les sensibiliser sur le poids économique de l'imaginaire culturel associé à la Bretagne

2. Communiquer sur une culture bretonne vivante (en et hors Bretagne) en valorisant le monde festif breton qui la promeut.

- Continuer les campagnes vidéos valorisant la culture bretonne et ceux qui la promeuvent et la diffusent et ouverture d'une ligne éditoriale Instagram coordonné
- Développer et continuer la mise en page et diffusion de l'agenda papier
- Continuer le développement et référencement SEO du site internet
- Mise en place sur le site web du fil rouge de carte(s) interactive(s) avec des itinéraires touristiques (2020-2021)
- Connaître les nouveaux réseaux sociaux

3. Soutenir la scène et la création artistique bretonnes

- Diffusion des lauréats des différents concours pour permettre l'émergence de ces talents auprès des programmeurs.
- Poursuivre les opportunités de partenariats avec les JM France et le travail avec le concours Interlycée pour valoriser la jeune création bretonne dans des réseaux nationaux et internationaux.
- Continuer à Produire et diffuser des contenus vidéos qui donne la parole aux artistes et à l'émergence artistique
- Mettre en place une enquête sur les publics des fêtes et festivals liés aux cultures populaires de Bretagne

4. Favoriser l'implication bénévole et faciliter la transmission des projets associatifs au sein du monde festif breton. Soutenir la scène et la création artistique bretonnes

- Relayer régulièrement les formations du portail de formation des bénévoles de Bretagne du Mouvement Associatif de Bretagne auprès des adhérents et inciter les bénévoles à utiliser le portail.
- Référencer et identifier auprès des adhérents de Gouelioù Breizh les Centre de Ressources et d'information des Bénévoles (CRIB)



Gouelioù Breizh est signataire et titulaire du label 1 de la Charte Ya d'ar Brezhoneg.

Gouelioù Breizh est membre de :

- *Conseil Culturel de Bretagne.*
- *Association « Bretagne Culture Diversité ».*
- *Kevre Breizh.*
- *L'insitut du Gallo*
- *Marque Bretagne.*
- *Fédération Nationale des Carnavals et Festivités.*
- *Breizh 5/5*
- *Les entrepreneurs Bretons (signature de la convention en cours)*

ANNEXES

REPORTING FÉVRIER-JUILLET 2019



CE QUI A ÉTÉ FAIT



Ligne éditoriale



Suivi SEO
mars et juillet



6 articles
(3 à publier)



Optimisation SEO
des pages du site



Publication et diffusion de
3+ posts par mois sur
Facebook



Gestion des
publicités Facebook



SITE

AUDIENCE

FÉVRIER - JUILLET 2018



+270% d'utilisateurs

+267% de nouveaux utilisateurs

+245% de sessions

+161% de pages vues

FÉVRIER - JUILLET 2019

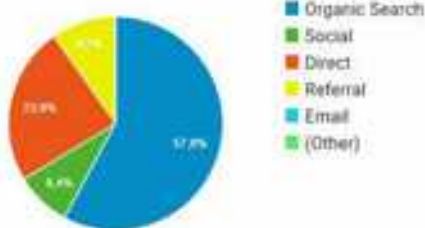


CANAUX D'ACQUISITION

FÉVRIER - JUILLET 2018

FÉVRIER - JUILLET 2019

1 févr. 2018 - 30 juil. 2018



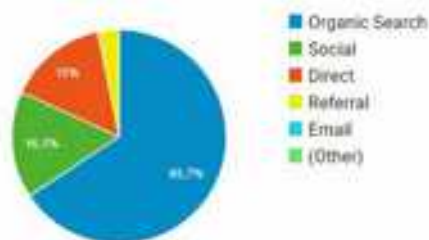
+316% utilisateurs via les recherches organiques (référencement naturel)

+604% utilisateurs via les réseaux sociaux

+129% utilisateurs via les recherches par URL

+20% utilisateurs via les liens

1 févr. 2019 - 30 juil. 2019



DÉTAIL DES CANAUX

	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
Recherche organique	2018 : 2 458 2019 : 10 239 +316%	2018 : 2 418 2019 : 10 015 +314%	2018 : 2 835 2019 : 12 021 +324%
Réseaux sociaux	2018 : 356 2019 : 2 509 +604%	2018 : 340 2019 : 2 475 +627%	2018 : 422 2019 : 2 779 +558%
Direct (URL)	2018 : 1 015 2019 : 2 331 +129%	2018 : 1 002 2019 : 2 311 +130%	2018 : 1 214 2019 : 2 715 +123%
Liens	2018 : 412 2019 : 498 +20%	2018 : 390 2019 : 469 +20%	2018 : 818 2019 : 681 -16%

PAGES

	Pages vues	Vues uniques	Entrées
Agenda	2018 : 803 2019 : 3 730 +364%	2018 : 510 2019 : 2 537 +397%	2018 : 84 2019 : 1 797 +2 039%
Accueil	2018 : 1 320 2019 : 1 738 +31%	2018 : 1 055 2019 : 1 356 +28%	2018 : 993 2019 : 1 228 +23%
Les actualités	2018 : 218 2019 : 312 +43%	2018 : 168 2019 : 241 +43%	2018 : 7 2019 : 14 +100%



SUIVI SEO

POSITIONNEMENT SEO

Mot-clé	Position	Mot-clé	Position
Agenda festivals bretons	février : page 1 position 10 mars : page 1 position 3 +7 positions	Fédération culture bretonne	février : page 3 position 4 mars : page 2 position 5 +9 positions
Agenda culture bretonne	février : page 1 position 10 mars : page 1 position 7 +3 positions	Agenda festivals bretons 2019	février : page 2 position 3 mars : page 1 position 6 +7 positions
Fédération festivals bretons	février : page 1 position 4 mars : page 1 position 2 +2 positions	Festival breton	février : page 3 position 2 mars : page 1 position 9 +12 positions

Rapport complet en annexe



FACEBOOK

ABONNÉS



Juillet 2018 : 5 510 abonnés

Février 2019 : 5 558 abonnés

Juillet 2019 : 6 173 abonnés

Juillet 2019 : 6 173 abonnés

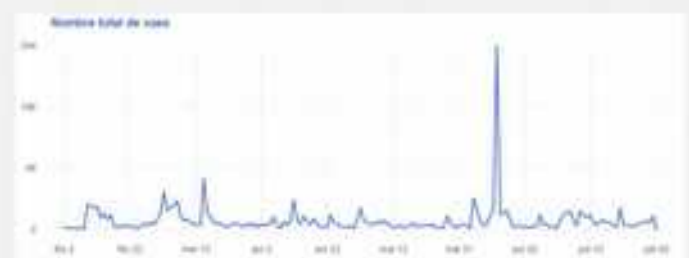
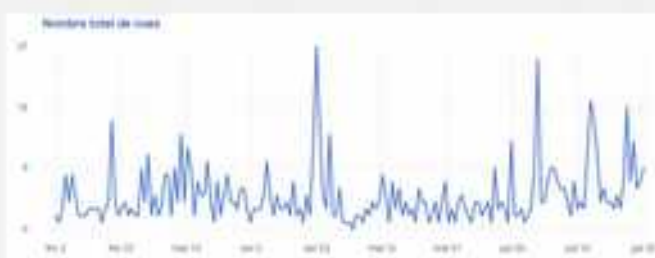
+663 abonnés en 1 an

+615 abonnés en 6 mois

NOMBRE TOTAL DE VUES

FÉVRIER - JUILLET 2018

FÉVRIER - JUILLET 2019



VUES MAX : 27/jour

VUES MAX : 294/jour

VIDEOS

FÉVRIER - JUILLET 2018

FÉVRIER - JUILLET 2019



+ de vidéos et + de vues en 2019, meilleure répartition organique/payé

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES ACTUELLES

